

ДНЕВНИК ФОРУМА

**ПРЯМО С МАРША –
НА ТОРГОВУЮ
ПЛОЩАДКУ
ФОРУМА**



→ 4

ТЕСТ-ДРАЙВ

**ПУХОВЫЕ ПЛАТКИ:
ЭКОФЕРМА,
ТУРИЗМ И МОДНАЯ
ОДЕЖДА**



→ 11



РОССИЙСКАЯ КООПЕРАЦИЯ

Еженедельная газета

Издаётся с 20 декабря 1997 года

✉ gazeta@rkoop.ru

№ 36 (1323)

четверг
14 сентября 2023 года

ПЕРАЦИЯ



**ПОТРЕБКООПЕРАЦИЯ:
ВСЕГДА СО СТРАНОЙ,
ВСЕГДА ЗА СТРАНУ**

→ 2-9

ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ

**ФИНАНСИСТЫ – ХОРОШО,
А ТЕХНОЛОГИ – ЛУЧШЕ**

Пермские коллеги уверены, что пора пересматривать законы и во главу угла при организации тендеров на питание школьников ставить не цены, а качество, при этом победителя должны определять не финансисты, а технологи.

→ 10

СВОИХ НЕ БРОСАЕМ

**ЭТИ СЕТИ СЕЙЧАС СТАЛИ
ВАЖНЕЕ СОЦИАЛЬНЫХ**

– В наших магазинах – равнодушные покупатели, – рассказывает председатель правления ПК «Вачское райпо» Наталья Одинцова, – они оставляют для отправки в зону СВО средства гигиены, сладости, тушёнку... Работники ПК «Вачское райпо» освоили плетение маскировочных сетей.

→ 11

УГОЛОК РОССИИ

**МУЗЕЙ КОСМИЧЕСКИХ
ПОБЕД В КАЛУГЕ
ПОСТОЯННО ОБНОВЛЯЕТСЯ**

→ 16



ПОТРЕБКООПЕРАЦИЯ: ВСЕГДА СО СТРАНОЙ, ВСЕГДА ЗА СТРАНУ

Потребкооперация всегда, в радостях и бедах, трудах и ратных битвах, была со страной и народом, твёрдо стояла за свою страну и народ. И Международный форум «Кооперация: время, традиции, люди», прошедший 1–9 сентября в Нижнем Новгороде, Суздале и во Владимире, подтвердил: кооператоры по-прежнему нацелены на служение Отечеству и обеспечение его защиты.

На форуме речь шла о том, что делается и что надо сделать для укрепления единства кооперативных рядов, сотрудничества с органами власти, бизнесом, чтобы увеличивать общий вклад в экономику страны, социальную сферу, делать жизнь людей лучше. И, конечно, о том, что всё это возможно, если страна будет надёжно защищена. А это тоже дело потребкооперации – крепкого, надёжного тыла России.

АВТОЛАВКА УХОДИТ НА РАТНУЮ СЛУЖБУ

На площадке форума в Нижнем Новгороде председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Зубов от имени кооператоров страны передал центру спецназа «Витязь» автомобиль «Газель» с грузом продуктов, технических, медицинских средств, военного снаряжения. И теперь бывшей кооперативной автолавке предстоит ратная служба.

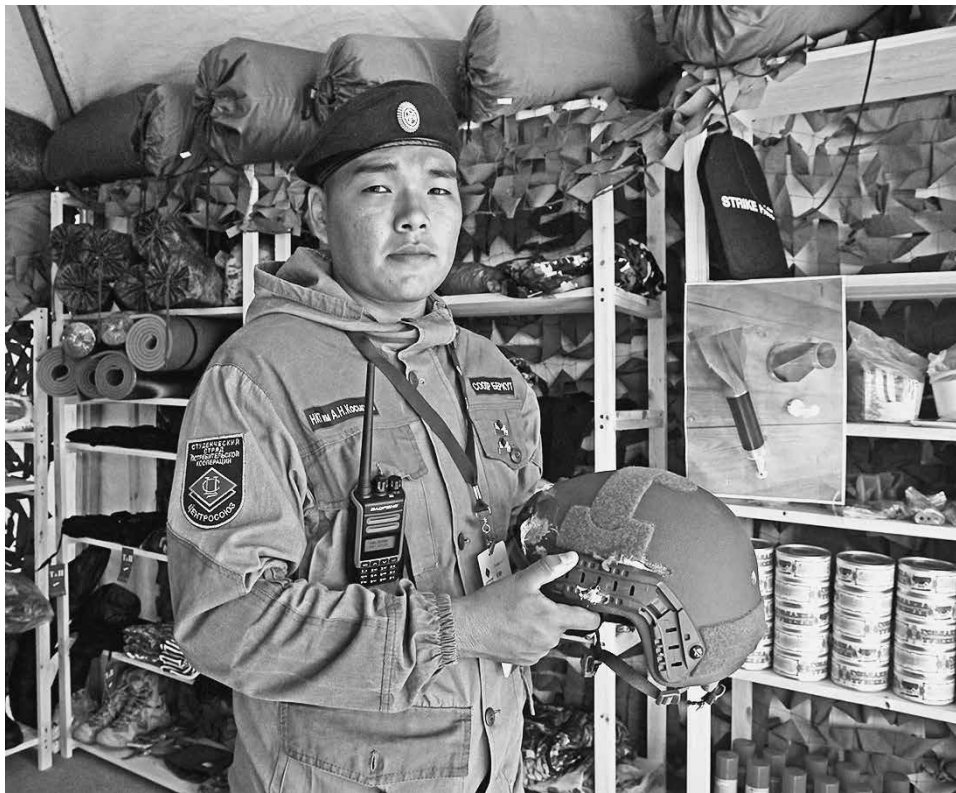
– С начала СВО кооператоры подключились к отправке гуманитарной помощи жителям района, где проходит специальная военная операция, а также грузов для наших военных. К августу 2023 года объём помощи, оказанной Центросоюзом совместно с региональными потребсоюзами, превысил 164 миллиона рублей, – сообщил Дмитрий Зубов, вручая ключи от автомобиля представителю центра «Витязь» кавалеру ордена Мужества сержанту Льву Макееву.

Объём помощи, отправляемой в зону СВО, наращивает и Башпотребсоюз.

– Автолавка на базе грузового фургона ГАЗ 33021, которую мы сегодня передали военным, из нашего автопарка, достойно потрудились на мирном поприще, – говорит председатель правления Башпотребсоюза Венер Ильясов. – Уверен, так же достойно послужит и в зоне СВО. В самый раз придёт там и груз, который она доставит. Его мы собирали всем миром. Брянские кооператоры передали дизельный генератор, псковские – бронжилеты, владимирские и чувашские – спальные мешки, тактические коврики и перчатки. Кооператоры Ленинградской, Кировской областей, Пермского края, Татарстана и Республики Коми – продукты питания, калининградцы – лечебные мази из натурального балтийского янтаря. За всем этим – наше уважение к солдатам и офицерам, желание помочь им выстоять в боях, одержать победу и невредимыми вернуться домой.

Не щадя жизни, сражаются в зоне СВО и многие кооператоры. В числе первых был удостоен ордена Мужества сотрудник Кировского облпотребсоюза Сергей Зыков, который под шквальным обстрелом вынес из боя тело погибшего товарища. Особой смелостью и отвагой отличился в боях выпускник Ивановского кооперативного техникума десантник Виктор Понеев, за что был награждён орденом Мужества, медалью «За воинскую доблесть». Последней награды – медали ордена «За заслуги перед Отечеством» II степени – он был удостоен посмертно.

В павильоне, где комплектовался



груз для отправки, встретились два очень молодых человека – боец студотряда охраны правопорядка «Беркут» из кооперативного техникума Новосибирского облпотребсоюза Ай-Хаан Хомушку (на снимке) и рядовой центра «Витязь» Василий Гончаров, водитель, которому предстояло сесть за руль подаренной кооператорами «Газели». На их судьбы и судьбы их близких в полной мере наложила свой отпечаток военная операция.

– Я не мог оставаться в стороне от того, что происходит на Донбасской, Луганской земле, – говорит Василий Гончаров. – Вся моя семья помогла нашим бойцам чем могла. Миллионеров среди нас нет, но неужто мы не сможем приобрести пару упаковок носков или что-то другое, нужное нашим солдатам в зоне боёв? А потом я решил встать в военный строй. Сейчас прохожу подготовку в центре «Витязь», в ноябре предстоит первая командировка в зону СВО.

Уточню: Василий ушёл с последнего курса Российского университета дружбы народов, не доучившись последний семестр.

– РУДН подождёт, – говорит он. – Сейчас моё место там. Я смотрю на своего двоюродного брата, который в зоне СВО с первых дней. Он офицер, позывной «Гоголь», за мужество в боях досрочно получил звание капитана, награждён. Я смотрю на кооператоров, что съехались на этот форум, на то, как рады они, что могут что-то сделать для страны. И мне стыдно за тех, кто сбежал от СВО или здесь, в России, прячется за спины других. Не хочу и не могу быть похожим на них...

Почти слово в слово повторил эту

фразу и Ай-Хаан Хомушку. И добавил, что для него навсегда останется образцом мужчины, солдата и гражданина двоюродный брат Суге-Маадыр Хомушку.

– Брат окончил кооперативный техникум в Кызыле, столице Тывы, потом Сибирский университет потребкооперации, – рассказал Ай-Хаан. – Когда началась СВО, ушёл на фронт. Он был хорошо подготовлен – срочную службу в 24-й бригаде спецназа проходил. Воёвал отважно, погиб при исполнении воинского долга в феврале этого года...

Когда имеешь такой тыл, как потребкооперация, как весь наш трудовой народ, не одержать победу невозможно – и она будет одержана, заявил, прощаясь с участниками форума, сержант Лев Макеев.

– Дорогие кооператоры, мы благодарны всем за то, что поддерживаете нас и наши семьи, – сказал он. – Это придаёт дополнительные силы и укрепляет веру в победу.

ФОРУМЫ – ЭТО ПАРТНЁРСТВО ИНТЕЛЛЕКТОВ

Проведение Центросоюзом РФ кооперативных форумов, в том числе международных, стало традицией. Ранее они состоялись в Татарстане, Ульяновской, Калужской, Тульской областях. С какой целью они организуются? Ответ и руководители Центросоюза, и рядовые кооператоры дают один – чтобы потребкооперацию

видела страна, а сама потребкооперация понимала, где она сейчас, и знала, куда и как двигаться дальше.

– Форумы позволяют показать общественности, органам власти потенциал потребкооперации, производственные мощности, торгово-заготовительную сеть, систему подготовки кадров, наше единство и стремление двигаться вперёд вместе с организациями разных форм собственности и направлений деятельности, – поясняет председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Зубов. – И, конечно, форум – возможность собрать за одним столом интеллект потребкооперации, государства и бизнеса, чтобы осмыслить насущные задачи, договориться о совместных действиях, проектах и развиваться, более эффективно работать на благо страны.

Взять, к примеру, историю создания в России оптовых продовольственных рынков (ОПР). Как известно, Концепция и План мероприятий по развитию ОПР на 2022–2026 годы утверждены в прошлом году. Это весомый результат большой подготовительной аналитической и организационной работы органов власти, «ОПОРЫ РОССИИ», Центросоюза РФ, научных и общественных объединений. Как напомнил на круглом столе «ОПР – новые возможности для развития кооперации и малого бизнеса» руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза Сиражудин Нуралиев, Центросоюз – один из инициаторов создания ОПР. Он много сделал для обобщения зарубежного опыта, отечественных наработок, активно участвовал в выработке предложений для принятия соответствующих решений Правительства РФ.

Потребкооперация в лице Башпотребсоюза, а также Консультационного научно-методического центра Центросоюза задействована и в создании первого в стране такого рынка. Как сообщил председатель совета Башпотребсоюза, министр торговли и услуг Башкортостана Алексей Гусев, уже накоплен основательный практический опыт. Сейчас под Уфой на территории 270 гектаров идёт первый этап строительства ОПР, а до этого были годы изучения потребностей рынка оптовой торговли, анализа информации, полученной от ретейла. Это позволило сформировать образ ОПР как многофункциональной структуры: торговой площадки с логистическим комплексом, многообразными сервисными услугами, призванными обеспечить эффективную оптовую торговлю. И при этом выгодную всем – бюджету региона, продавцам, бизнесу, предоставляющему сервисные услуги на ОПР, и покупателям.

По словам Алексея Гусева, этот опыт поможет органам власти, бизнесу и кооперативным организациям других регионов, в которых тоже предстоит создавать ОПР.

А в активе будущей системы ОПР есть ещё и опыт, возможности такого гиганта и лидера инноваций, как Сбер, множества других структур. Взять, к примеру, проект «ОПОРА СТАРТ», который реализуется при поддержке Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». Начиная с малого, он вышел на реализацию значимой для страны программы расширения ассортимента товаров, производимых субъектами МСП, обеспечения их доступа к различным площадкам розничной торговли, реализации экспортного потенциала российского малого и среднего бизнеса. Кстати, руководитель проекта «ОПОРА СТАРТ» Олеся Соловьёва анонсировала на форуме создание в рамках этой программы сбытового кооператива совместно с Центросоюзом РФ.

Вообще о роли потребкооперации при создании ОПР прекрасно высказался директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России Никита Кузнецов.

– ОПР для России дело новое, и потребкооперация в этом деле – неизбежный партнёр государства и бизнеса. Поскольку она и собственные компетенции имеет, и компетенции других участников проекта способна объединять, – сказал Никита Вячеславович.

КЛАСТЕРИЗАЦИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ И ДРУГИЕ НОВАЦИИ

На заседании круглого стола «Потребительская кооперация в реализации стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности регионов: лучшие практики» было очевидно: сегодня никто из кооператоров не хочет работать так же, как вчера. И потому собравшиеся очень чутко воспринимали выступления коллег, делившихся новаторским опытом, и экспертов, рекомендовавших обратить внимание на те или иные новации в традиционных для потребкооперации отраслях промышленности.

И не только в традиционных. Разумеется, внимание коллег привлёк опыт Красноярского крайпотребсоюза, где в реализации стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности активно используют проектный подход. Сейчас в организациях Красноярского КПС работают над реализацией семи проектов. Понятно, что тут интересно всё: по какому приоритету выстраиваются задачи, к которым применяются принципы и методы управления проектами, как найти толковых менеджеров, подобрать команду управления проектом, какие риски и барьеры возникают... Но на круглом столе председатель правления Красноярского крайпотребсоюза Валентина Ивлева говорила ещё и о необходимости уверенно выходить за рамки традиционных для потребкооперации отраслей – перерабатывающей, хлебопекарной. По мнению Валентины Юрьевны, интересные перспективы по росту доходов и совокупной экономической мощи кооперативам сулит диверсификация, освоение новых ниш. Например, производство металло-



конструкций, стройматериалов, других товаров непродовольственной группы. И это, безусловно, современный подход к развитию, заслуживающий внимания коллег.

Интерес вызвали и рекомендации учёных СибУПК, исследовавших опыт реализации в России, в том числе при участии кооператоров, кластерного подхода к развитию пищевой и перерабатывающей промышленности. Доцент кафедры менеджмента СибУПК Эльвина Новосёлова проинформировала об особенностях реализации такого подхода в Татарстане, Алтайском крае, Воронежской, Калужской, Московской и Ростовской областях. О создании в регионах России центров коллективной переработки сельхозпродукции «Агросоюз», об опыте их работы на примере Алтайского края рассказал генеральный директор одного из таких центров Евгений Пазников. А директор ГК «НХЛ» Сергей Вдовин акцентировал внимание участников дискуссионной площадки на новых реалиях рынка производственного оборудования и рисках, с которыми могут столкнуться кооператоры в процессе покупки оборудования, производимого в Европе, Китае, Турции и России.

С большим вниманием участники круглого стола слушали рассказы директора ООО «Моргауш-хлеб» Надежды Трихалкиной (Чувашпотребсоюз) об автоматизации процессов на хлебопекарном предприятии, председателя правления Буркоопсоюза Ольги Мулоновой о составляющих успешной работы мясоперерабатывающих предприятий в Кяхтинском и Сосново-Озёрском районах и других коллег.

Подводя итоги работы, модератор круглого стола ректор СибУПК Валентина Бакайтис отметила, что хотя выступления были посвящены различным проблемам, их объединяет одно – нацеленность кооператоров на поиск инновационных способов решения проблем.

МОБИЛЬНОСТЬ СТОИТ ДОРОГО. НО ОНА ТОГО СТОИТ

Летом этого года в России открылся первый монумент, посвящённый легендарной кооперативной автолавке. Установлен он у здания Центрального потребительского общества в Казани. Заслуженно: мобильная торговля всегда была значимым сегментом экономики потребительской кооперации и по большому счёту

спасительницей множества малолюдных и удалённых сёл, где содержатся стационарные магазины заведомо убыточно.

Таковой остаётся она и по сей день. Но потребкооперация больше не может содержать прежний автопарк «магазинов на колёсах». Они, часто представляя собой приспособленные к задачам мобильной торговли грузовики или автобусы, многие из которых отработали жизненные циклы, сегодня не способны эффективно решать задачи мобильной торговли. Нужны современные специализированные автомобили, и нужны в большом количестве.

В этом понимании сошлись и кооператоры, и органы власти, и партнёры потребкооперации. Как было отмечено на заседании круглого стола «Перспективы развития мобильной торговли в системе потребительской кооперации», особенно ясна стала необходимость перемен в экстремальных условиях ковидной пандемии. Не случайно объём компенсаций и других мер господдержки мобильной торговли в этот период существенно вырос, сказал модератор круглого стола, руководитель проекта Центросоюза РФ Василий Шабалдин. В том числе региональные бюджеты за несколько последних лет 150 миллионов рублей направили на покупку автолавок, 85 миллионов – на компенсацию стоимости ГСМ для кооперативного транспорта, обслуживающего населённые пункты за пределами 11-го километра от райцентров. Дотируют мобильную торговлю и автопроизводители: в целом за минувшие пять лет размер этих дотаций достиг 70 миллионов рублей. А, например, с нынешнего года скидка для кооператоров на покупку каждой автолавки Горьковского автозавода – 200 тысяч рублей – предоставляется ГК «Современные транспортные технологии».

По словам председателя совета Тульского облпотребсоюза Татьяны Труфановой, 13 кооперативных автолавок обслуживали почти 240 сёл и деревень области, что явно маловато. Но недавно тульским кооператорам из бюджета региона выделено 10 миллионов рублей, что позволило обновить автопарк более чем на 60 процентов. Причём речь идёт о современных, оснащённых холодильниками, другим оборудованием, во всех отношениях комфортных спецавтомобилях.

Исходя из практики работы автолавок, Татьяна Труфанова предложила автопроизводителям окошко для покупателей сделать чуть ниже, а то пожилым покупателям трудно дотянуться до прилавка. Начальник управления развития продаж ГК «Современные транспортные

технологии» Наталья Плетникова тут же дала понять, что предложение услышано: «Наша задача – создавать и совершенствовать транспортные решения».

Давно и плодотворно в области поиска решений для совершенствования мобильной торговли Центросоюз России работает со Сбером и его подразделением «Сбер Лизинг». И начальник управления «Безналичные решения» Нижегородского отделения ПАО «Сбербанк» Елена Комарова рассказала о новых сервисах Сбера для организации безналичной оплаты товаров через автолавки. И подсказала: при отсутствии интернета для оплаты товаров можно использовать смартфон, установив приложение, позволяющее принимать карты всех банков.

Василий Шабалдин сообщил, что в системе потребительской кооперации более 10 тысяч автомобилей, из них 1080 автолавок, 1900 хлебных фургонов, более 5,5 тысячи грузовиков. На портале Центросоюза России ведётся реестр транспортных средств. В ближайшее время каждая машина из реестра получит свой куар-код. А с учётом политики потребкооперации по формированию парка автолавок, сотрудничества Центросоюза РФ с автопроизводителями и банками можно рассчитывать, что скоро мобильная торговля будет располагать только современными «магазинами на колёсах».

ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ – ДВИЖЕНИЕ ВПЕРЁД

Кооператоры из семи стран мира, участвовавшие в работе нынешнего форума, а также те, кто издавна следил за его работой, убедились: несмотря на санкции, давление Запада на нашу страну, в рядах российских кооператоров нет смятения. Они спокойно, по-деловому занимаются экономической своей организацией, наращивая вклад в экономику России.

Кризис – это ведь не только проблемы, но и новые возможности. На форуме, как подчеркнул Дмитрий Зубов, кооператоры оценивают эти новые возможности для развития потребкооперации по всем направлениям. Это создание оптовых продовольственных рынков (ОПР) – потребкооперация стала одним из исполнителей этой важнейшей для страны программы. Это техническое перевооружение заготовительной и перерабатывающей промышленности на базе отечественного оборудования, конструирование и производство которого развернулось в рамках программы импортозамещения. Это участие в проектах развития внутреннего туризма, перед которыми в условиях отгораживания ряда стран новым «железным занавесом» от России открывается зелёный свет, и многое другое.

Подробно о стратегии и тактике действий потребкооперации в современных условиях, направлениях и поддержании взаимодействия с органами власти, бизнесом шла речь на пленарном заседании форума «Кооперация: новые вызовы – новые возможности», которое вёл председатель Совета Центросоюза. В разговоре участвовали все заинтересованные стороны: кооператоры, представители Совета Федерации, Государственной думы РФ, федеральных и региональных органов исполнительной власти, руководители партнёрских организаций и компаний.

ПОТРЕБКООПЕРАЦИЯ: ВСЕГДА СО СТРАНОЙ, ВСЕГДА ЗА СТРАНУ

→ 3

А ещё к нему внимательно прислушивались представители международных кооперативных объединений. Что напрочь опровергает утверждения о якобы изоляции России, об изгнании её из мирового политического, экономического и культурного пространства.

Да, давление антироссийской политики сейчас сильное, отмечал Дмитрий Зубов. Но ему достойно противостоят и многие страны, и люди, в том числе кооператоры зарубежья. Дмитрий Львович сообщил, что приветствия форуму кооператоров России прислали глава Международного кооперативного альянса Ариель Гуарко, генеральный директор «Евро Кооп» Тодор Иванов, в самом форуме приняли участие представители Ирана, Китая, Марокко, Белоруссии и Азербайджана, президент Верховного национального союза кооперативов ЮАР Лоренс Бэйл (на снимке).

– Международное кооперативное содружество в очередной раз подтвердило, что потребкооперация России остаётся составной частью мирового кооперативного движения, – сказал Дмитрий Львович.

На пленарном заседании заместитель губернатора Нижегородской области Андрей Саносян отметил, что потребкооперация Нижегородской области – важный элемент развития сельских территорий. Создаваемые ею рабочие места позволяют удерживать сельскую молодёжь от миграции в города. Она обеспечивает сельчанам дополнительные доходы, возможность приобрести товары и услуги. Руководство Нижегородской области, понимая значимость потребкооперации для региона, формирует систему её поддержки. В частности, в минувшем году на покрытие части расходов на услуги ЖКХ для кооперативных магазинов, удалённых свыше 11 километров от райцентров, правительство области выделило субсидию в размере 72 миллионов рублей. И поддержка будет крепнуть.

Новые условия работы, новые вызовы потребовали и существенных изменений законодательства в области кооперации. Семь лет назад в Совете Федерации была создана рабочая группа по совершенствованию кооперативного законодательства, в которую вошли и представители Центросоюза РФ. И руководитель группы, председатель комитета Совета Федерации РФ по регламенту и организации парламентской деятельности Вячеслав Тимченко как никто другой знает, какой объём инициатив и предложений пришлось обработать, какие усилия предпринять, чтобы эти инициативы и предложения стали нормами законов.

– Совершенствуя нормативно-правовую базу деятельности потребительских обществ, парламентарии и кооператоры работали совместно, – сказал Вячеслав Степанович. – Именно это позволило решить многие вопросы регулирования законодательных аспектов деятельности потребкооперации. Одним из самых важных успехов стало то, что в законы внесены изменения, разрешающие отнесение организаций



потребкооперации к субъектам МСП, а также их включение в реестр МСП. Это обеспечило потребкооперациям доступ к тем мерам господдержки, которые предусмотрены для субъектов МСП. В осеннюю сессию наша работа будет нацелена на обеспечение потребкооперации доступа к ещё более широкому перечню мер господдержки. Импульс развитию потребкооперации, несомненно, придадут и парламентские слушания по данной проблеме, которые планируется провести этой осенью.

Более подробно законодательные аспекты обсуждались на заседании круглого стола «Совершенствование законодательства и актуальные вопросы правоприменения в деятельности потребительской кооперации». Говорили о развитии и правовом регулировании внутренней торговли, системе цифровой маркировки товаров, лицензировании продукции. Особенно подробно обсуждали законодательные инициативы о доработке федерального закона о рынках и новых программах развития сельской кооперации. Кстати, такое развитие Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России, назвал важнейшим условием для выработки дальнейшей стратегии развития программ поддержки малого и среднего предпринимательства в стране.

Участники круглого стола подняли и вопрос о ценовой политике на социально значимые товары, затронули проблему конкуренции с представителями федеральных торговых сетей. По мнению Никиты Кузнецова, выиграть у сильного конкурента можно за счёт качественного отличия ассортимента, наполнив кооперативные полки товарами собственного производства.

Татьяна Железнова, исполнительный директор нижегородского регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ», на примере нижегородской кооперации рассказала о законодательном опыте в сфере регулирования мобильной торговли. Благодаря грамотному взаимодействию кооператоров, малого и среднего предпринимательства удалось добиться определённых предпочтений.

Давно и мощно поддерживают потребкооперацию в Чувашской Республике. На пленарном заседании глава республики Олег Николаев подчеркнул, что поддержка осуществляется на основе детализированных планов развития потребкооперации региона, в которых предусмотрены параметры такого развития, сроки, силы, средства и ответственные.

– Отрадно, что Чувашпотребсоюз – один из признанных лидеров потребкооперации, более 20 лет кооператоры Чувашии неизменно являются победителями и призёрами Всероссийского экономического соревнования в системе Центросоюза, – сказал Олег Алексеевич. – Думаю, мы совместно укрепим эту тенденцию. Рассчитываем на это, зная способность Чувашпотребсоюза, сохраняя приверженность традициям, успешно работать на инновационном поле. Кооператоры республики активно развивают цифровую экономику, внедряют современные технологии и оборудование, что позволяет улучшать качество продукции, вносить значительный вклад в развитие сельских территорий и обеспечивать продовольственную безопасность республики.

Важных тем касались выступления заместителя руководителя фракции «Единой России» в Государственной Думе Сергея Морозова, заместителя председателя Волго-Вятского банка ПАО «Сбербанк» Сергея Алимова, заместителя руководителя Росмолодёжи Дамира Фаттахова, ректора РУК Алсу Набиевой. А генеральный директор ГК «Современные транспортные технологии» Олег Марков отметил даже, что Центросоюз России фактически стал во главе нового тренда в российском автомобилестроении – создания специализированного транспорта для мобильной торговли.

Развиваясь, двигаясь вперёд, потребкооперация никогда не забывает, что главная её движущая сила – это люди. И потому на пленарном заседании было аплодисментами встречено решение Центросоюза РФ вручить награды партнёрам Центросоюза, ока-

зывающим поддержку потребкооперации. Награды вручены также большой группе работников потребкооперации Нижегородской области, ставшей в год своего 155-летия хозяйкой площадки, на которой проходил Международный форум.

Медалей, почётных грамот и других знаков отличия Центросоюза РФ были удостоены и многие кооператоры Владимирской области, ставшие хозяевами второй площадки, на которой проходил форум. Награды им были вручены в ходе стратегической сессии «Реализация программы развития системы потребительской кооперации в среднесрочной перспективе», состоявшейся 7 сентября во Владимире.

На сессии, модератором которой выступила председатель Правления Центросоюза России Мария Бекетова, обсуждался широкий круг вопросов – решение их предусмотрено программой. Среди них – развитие розничной и оптовой торговли, системы заготовок, перерабатывающей промышленности; лучшие практики деятельности региональных организаций; перспективы развития образовательной деятельности; опыт формирования и подготовки кадрового резерва, информационного обеспечения и популяризации деятельности потребкооперации России.

Председатель совета Владкоопсоюза Владимир Хохлов рассказал о значении потребкооперации для развития сельских территорий и повышения уровня жизни населения области. Во многих районах организации потребкооперации являются одними из крупных налогоплательщиков. Кооператоры обслуживают почти 500 населённых пунктов. Треть из них – это малонаселённые сёла и деревни, которые обеспечиваются необходимыми товарами и услугами через выездную торговлю.

Владимирские кооператоры активно участвуют в совместном проекте Центросоюза с группой компаний «Меркурий» по созданию федеральной розничной сети «КООП Маркет» – в системе Владкоопсоюза действуют уже 98 магазинов под этим брендом.

Вырос и авторитет Владимирского техникума экономики и права Владкоопсоюза, который готовит кадры для потребительской кооперации и экономики региона по 14 специальностям. Каждый третий студент обучается за счёт средств областного бюджета.

Председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Зубов также отметил, что потребкооперация – организация с высокой социальной ответственностью.

– Потребительская кооперация традиционно очень внимательна к людям, для которых работает, и к тем, кто трудится в её рядах, – сказал Дмитрий Львович. – Не случайно в нашей системе сложилось такое большое количество трудовых династий. Люди видят, какое большое значение для потребкооперации имеет преемственность поколений. Искренне рад, что наш форум прошёл в атмосфере творчества, инициативы и живого обсуждения актуальных для нашего развития вопросов. Поздравляю коллег, получивших заслуженные награды, благодарю организаторов и участников форума за искреннюю вовлечённость в общее дело.

ЧЕМ ЗАМЕРИТЬ СОЦИАЛЬНУЮ МИССИЮ?

НУЖНЫ ЧЁТКИЕ КРИТЕРИИ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЕЁ ВЫПОЛНЕНИЯ, СЧИТАЮТ В СОВЕТЕ ЦЕНТРОСОЮЗА РФ

На расширенном заседании Совета Центросоюза России, которое прошло 7 сентября в Суздале (Владимирская область) на полях Международного форума потребительской кооперации, одним из вопросов повестки дня стало совершенствование ведомственного статистического наблюдения в организациях системы Центросоюза и критериев подведения итогов Всероссийского соревнования кооперативных организаций.

Выступивший на заседании начальник управления по работе с регионами Центросоюза РФ Александр Казачков отметил, что вопросы достоверности сводов ведомственного статистического наблюдения и необходимости оптимизации показателей Всероссийского соревнования с 2022 года неоднократно обсуждались вместе с представителями региональных союзов. Более того, на полях форума состоялось специальное заседание круглого стола по этой теме, в котором приняли участие более 120 руководителей и специалистов системы потребительской кооперации из разных регионов страны.

С учётом предшествующих обсуждений, а также дискуссии за круглым столом форума на заседании Совета Центросоюза было отмечено, что совершенствование ведомственной статистики должно идти по трём направлениям: оптимизация показателей и форм отчётности; автоматизация ведомственного статистического наблюдения на современной программной платформе и внедрение её от уровня потребительского общества до регионального союза и Центросоюза; обеспечение достоверности данных статистики и их систематическая камеральная проверка.

Совет принял решение создать рабочую группу, которой предстоит совместно с ведущими экономистами региональных потребсоюзов дать предложения по оптимизации критериев экономического соревнования и обеспечению их достоверности.

Вопрос о совершенствовании ведомственного статистического наблюдения и критериев подведения итогов экономического соревнования, прямо скажем, не новый. Он выносится на Совет Центросоюза, когда возникает необходимость реагировать на изменившиеся условия деятельности. Но, пожалуй, впервые обсуждение вывело на предложение, которое кратко сформулировал председатель Совета Центросоюза Дмитрий Зубов.

– Потребительская кооперация – это не только экономика, во главе угла нашей деятельности – социальная миссия. Вероятно, назрела необходимость создать систему оценки и этих направлений нашей работы, – сказал Дмитрий Львович.

Пока неясно, какую именно форму обретёт система оценки выполнения организациями потребительской кооперации традиционной для них социальной миссии. Но некоторые критерии уже прозвучали: охват и качество обслуживания населения, работа с кадровым резервом, достижения образовательных органи-



заций... Безусловно, в ходе разработки системы критериев они будут дополнены другими, что, как ожидается, позволит с высокой степенью определять, как организация выполняет свою социальную миссию.

– Но нам нужно уйти от излишней административной нагрузки, сделать систему оценки работы потребительских союзов более удобной и комплексной, отвечающей реалиям нового времени, – подчеркнул Дмитрий Зубов. – Активное обсуждение изменения критериев оценки свидетельствует об актуальности этого вопроса и степени вовлечённости кооператоров в эту работу.

Совет Центросоюза рассмотрел и другие вопросы повестки дня. Особое внимание было уделено работе Международного форума потребительской кооперации «Кооперация: время, традиции, люди», подходившего к своему завершению. Разумеется, окончательные итоги форума будут подведены позже. Но основные результаты работы этого масштабного мероприятия уже стали очевидными, что позволяло членам Совета и приглашённым на заседание руководителям региональных потребительских коопераций страны подвергать их предварительному анализу.

Председатель Совета Центросоюза России Дмитрий Зубов отметил, что форум оказался масштабным мероприятием не только по замыслу, но и по факту.

– При проведении Международного форума мы убедились в реальной его масштабности – как по составу его российских и зарубежных участников, так и по значимости вопросов, которые обсуждались, по тем перспективам, которые открываются перед потребительской кооперацией, – сказал Дмитрий Зубов. – Мы показали, что у кооперации – большой потенциал для развития, убедились, что есть и будет впрямь поддержка государства, что к кооператорам прислушиваются региональные власти. Поскольку наши организации работают именно в регионах, поддержка региональных органов власти крайне важна, и о том, что она есть, свидетельствуют соответствующие программы поддержки на уровне республик, краёв и областей.

Члены Совета Центросоюза выразили полное согласие с председателем совета Новосибирского облпотребсо-

юза Станиславом Липским, который в качестве значимого результата форума назвал возможность пристально взглянуть в лучшие практики региональных кооперативных организаций, обменяться мнениями с коллегами из других регионов по наиболее актуальным вопросам деятельности. Есть основания рассчитывать и на серьёзную отдачу от большой молодёжной программы форума, считает Станислав Ильич.

– Особенно важно, что серьёзно обсуждался кадровый вопрос, он очень актуален для всех организаций потребительской кооперации, – сказал Станислав Липский. – Очень хорошо, что на форуме обстоятельно рассматривали вопросы подготовки и трудоустройства молодых специалистов, обеспечения карьерного роста именно в системе потребительской кооперации.



С сообщением об итогах отчётно-выборной кампании в организациях потребительской кооперации системы Центросоюза в 2022–2023 годах и о проведении отчётной кампании в 2023–2024 годах на заседании выступил член Совета Центросоюза Юрий Рязанов. В частности, он отметил, что в рамках подготовки к проведению отчётных собраний предстоит глубоко проанализировать возможности кооперативных организаций по оказанию гуманитарной помощи жителям территорий, на которых проходит специальная военная операция, а также по

поддержке воинских подразделений, принимающих участие в СВО. Целесообразно подробнее обсудить вопросы взаимодействия с муниципалитетами, гуманитарными миссиями и напрямую с командованием воинских частей.

Юрий Рязанов также рекомендовал коллегам внимательно следить за публикациями газеты «Российская кооперация», в которых рассказывается об опыте потребительских обществ и союзов в проведении отчётных кампаний. По его мнению, это будет способствовать повышению качества отчётов и выборов, сделает собрания и общение с пайщиками и уполномоченными кооперативных организаций более эффективными.

– Знаю, что во всех кооперативных организациях ценят это направление работы газеты, – сказал Юрий Николаевич. – Но очень тревожит то, что в ряде организаций, в том числе вполне финансово состоятельных, снижают подписку на газету. Это может привести к тому, что газета не сможет полноценно освещать все направления деятельности потребительской кооперации страны, что, несомненно, отрицательно скажется и на анализе отчётов и выборов, распространении опыта лучших потребительских обществ и союзов на всю систему.

О мерах по оздоровлению финансовой деятельности потребительских обществ Тамбовской области, защите кооперативной собственности, оптимизации штатной структуры потребсоюза доложил Совету куратор региональной организации от Центросоюза РФ Павел Привалов. Он отметил, что тамбовские кооператоры впервые приняли участие в международном форуме потребительской кооперации и достойно представляли на нём регион, участвуя и в выставочной, и в деловой программе. Павел Привалов сообщил также, что Тамбовский облпотребсоюз наладил конструктивное сотрудничество с региональными и местными органами власти, в результате чего кооперативный техникум облпотребсоюза впервые за много лет получил бюджетный заказ на подготовку специалистов.

Совет Центросоюза РФ также обсудил другие вопросы повестки дня. Завершая заседание, председатель Совета Дмитрий Зубов искренне поблагодарил всех руководителей, специалистов, студентов системы потребительской кооперации за активное участие в деловой и выставочной программах Международного форума.

На снимках: заседание Совета Центросоюза России впервые прошло в формате «КООП-завтрак»; тамбовские кооператоры достойно представили регион на Международном форуме потребительской кооперации.



ДМИТРИЙ ЗУБОВ:

«БУДУЩЕЕ КООПЕРАЦИИ – ЗА МОЛОДЁЖЬЮ!»

В рамках Международного форума потребительской кооперации «Кооперация: время, традиции, люди» состоялся молодёжный форум «Кооперация будущего». В нём участвовали более 300 студентов и преподавателей образовательных организаций потребительской кооперации из 26 регионов страны. В том числе впервые – первокурсники из новых регионов России. Город проведения форума выбран не случайно – Нижний Новгород объявлен молодёжной столицей 2023 года.

В мероприятиях деловой программы форума могли участвовать представители кооперативного студенческого сообщества всей страны – одни в офлайн, другие в онлайн-формате. Студенты представляли стартапы, на дискуссионных площадках обсуждались направления развития молодёжной политики, совершенствования системы непрерывного образования, трудоустройства выпускников и другие важные темы.

Председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Zubov подчеркнул значимость комплексного подхода, которая внедрена в системе кооперативного образования, и поздравил студентов с Днём знаний.

– Кооперация – это работа, которая увлекает и помогает решить многие социальные вопросы. Но это ещё и образ жизни, следование значимым идеалам и ценностям, – подчеркнул Дмитрий Львович. – Важно, чтобы кооперативная молодёжь со студенческой скамьи проникалась духом кооперации. И, разумеется, видела жизненные перспективы, ещё в годы учёбы обретая бизнес-опыт и становясь кооператорами. Отраднее, что это удаётся. В учебных заведениях потребительской кооперации студенты с первых дней ощущают себя членами большой кооперативной семьи. Это важно, потому что будущее кооперации – это молодёжь.

Для первокурсников была проведе-

на своеобразная торжественная линейка – посвящение в студенты. Ректор РУК Алсу Набиева, отметив, что в кооперативных образовательных организациях созданы все условия для получения качественного образования, сообщила, что только в РУК в этом году влились более 13 тысяч студентов.

С началом учебного года поздравил студентов и заместитель губернатора Нижегородской области Андрей Саносян.

– Знания ведут вперёд не только человека, но и всю страну, – сказал Андрей Григорьевич. – Российский университет кооперации – престижный вуз, и мы очень рады, что его филиал есть и в нашем регионе, в Арзамасе. Уверен, что подготовленные в нём специалисты принесут большую пользу стране и нашему региону.

На круглых столах обсуждались развитие молодёжной кооперации в современных реалиях, тренды образования, проблемы воспитания и трудоустройства. Экспертами в ходе дискуссий выступили представители Международного кооперативного альянса, Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства труда и социальной за-

щиты РФ, Федерального агентства по делам молодёжи «Росмолодёжь» и кооперативных образовательных организаций. Модератором дискуссии стала ректор Волгоградского кооперативного института РУК Наталья Газарян.

К кооперативной молодёжи обратились председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Zubov, заместитель полномочного представителя президента РФ в Приволжском федеральном округе Олег Машковцев, заместитель министра высшей науки и образования РФ Ольга Петрова, заместитель министра труда и социальной защиты РФ Елена Мухтиярова, заместитель руководителя Росмолодёжи Дамир Фаттахов, представители Международного кооперативного альянса Хаят Лаоуар, Муниа Эль Боуабиди (Марокко), кооперативного сообщества Азербайджана Вусала Ахмедова и Айгуль Масимова, директор Барнаульского кооперативного техникума Ирина Красилова, проректор Института развития профессионального образования Оксана Бондарь, федеральный координатор Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России» по Приволжскому федеральному округу Андрей Капитонов, министр образования и науки Нижегородской области Михаил Пучков, министр молодёжной политики Нижегородской области Светлана Ануфриева.

Укреплять международное кооперативное партнёрство призвала российских коллег Муниа Эль Боуабиди.

– Польза будет для всех, – сказала она. – Мы, кооператоры Марокко, например, могли бы поделиться опытом организации кооперативного движения, представления сельхозпродукции организации гастротуризма, а нам интересна модель специализированного образования в сфере потребкооперации России.

Заместитель министра науки и высшего образования РФ Ольга Петрова отметила, что основным трендом развития системы образования сегодня становится получение навыков предпринимательства и кооперирования уже во время учёбы. Это, кстати, полностью соответствует сложившейся практике деятельности вузов, техникумов и колледжей системы Центросоюза.

– Задача университета сегодня – воспитать гражданина в формате деятельного патриотизма, – сказала Ольга Викторовна. – На этой основе и выстраиваем образовательную и молодёжную экосистемы. В том числе включили в образовательные программы модуль «Обучение служением», суть которого – в развитии гражданской ответственности, патриотизма, навыков лидерства, приверженности

гражданской солидарности и традиционным ценностям путём решения социально значимых задач. Уверена, что вместе с Росмолодёжью, вузами, работодателями, НКО и другими партнёрами мы с этим справимся.

Совмещение учёбы с практикой, как отмечалось на дискуссиях, сегодня обретает особое значение. И организации потребительской кооперации предоставляют свои торговые, производственные площадки для прохождения практик студентами, развивают наставничество.

– Но, стимулируя студентов запустить свои бизнес-проекты ещё во время учёбы в вузе, мы хотим, чтобы при этом они допустили побольше ошибок, – сказала проректор Института профессионального образования Оксана Бондарь. – Лучше пусть научатся их исправлять ещё в стенах вуза, а на самостоятельное поприще выйдут, уже имея этот опыт.

Модератор круглого стола «Молодёжные стартапы и кооперативная модель хозяйствования» исполнительный директор центра проектов Центросоюза Алексей Бобылёв призвал молодёжную аудиторию, которая подключалась к дискуссионным площадкам онлайн, сохранить контакты, запомнить, куда нужно обращаться, чтобы развивать предпринимательские навыки, участвовать в конкурсах, получать гранты.

– Кто-то готов, развиваясь самостоятельно, набивать шишки, кто-то хочет избежать этого, – заметил он. – Могут помочь акселераторы Сбера, предоставляя доступ к чужому опыту и позволяя «прокачаться» в тех областях, которые нужны для реализации проекта.

Выступивший на пленарном заседании форума заместитель полпреда президента РФ в ПФО Олег Машковцев рассказал участникам о работе, проводимой в округе в сфере воспитания молодёжи и реализации молодёжной политики. Олег Александрович подчеркнул, что включение в эту работу вузов системы потребительской кооперации позволит достигнуть общего стратегического результата в интересах молодёжи и страны в целом.

На молодёжном форуме Российский университет кооперации подписал соглашение с Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Международным сельскохозяйственным конгрессом «Азия Экспо», Нижегородским государственным агротехнологическим университетом, а также онлайн-сервисом СберМаркет по доставке продуктов и товаров.

– Целью подписания документов является установление взаимовыгодного сотрудничества в интересах развития фундаментальной и прикладной науки и подготовки квалифицированных кадров для экономического развития РФ, – отметила ректор РУК Алсу Набиева.

Алсу Рустамовна объявила старт проекта «Наставник года» среди образовательных учреждений системы потребительской кооперации. В рамках мероприятия участникам был также представлен сборник материалов научно-практической конференции «Кооперация будущего», в создании которого участвовали преподаватели и студенты 50 образовательных организаций страны.

На снимках: молодёжный форум «Кооперация будущего» открыли председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Zubov и ректор Российского университета кооперации Алсу Набиева; порядок на площадках форума обеспечивали бойцы студотряда охраны правопорядка «Беркут» кооперативного техникума Новосибирского облпотребсоюза.



ПОМОЧЬ ЛЮДЯМ УВИДЕТЬ РОССИЮ И ПОЛЮБИТЬ ЕЁ



Руководители и специалисты организаций потребкооперации из более 50 регионов страны приняли участие в мероприятиях съезда лидеров «ОПОРЫ РОССИИ» и ассоциации «НП «ОПОРА». Главным событием съезда стала пленарная сессия «Инвестиции в туризм», в которой участвовали губернатор Владимирской области Александр Авдеев, представители федеральных и региональных ведомств и министерств, а также председатель Совета Центросоюза Российской Федерации Дмитрий Зубов.

Сессия проходила в самом сердце Золотого кольца России – городе Суздале Владимирской области. Основными её темами стали возможности и условия развития бизнеса в сфере туризма, новые форматы взаимодействия с МСП, туристический потенциал Владимирской области и Центрального федерального округа, концепция развития автотуризма в России, а также развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях, культурного, событийного и исторического туризма.

ИНТЕРЕС К ИНВЕСТИЦИЯМ ЕСТЬ

– В 2024 году Суздаль станет «новогодней» столицей России, и туристический поток заметно увеличится, – отметил губернатор Владимирской области Александр Авдеев. – Поэтому для нас вопросы создания дополнительной инфраструктуры стоят на первом месте.

Владимирская область одна из первых начала развивать все виды внутреннего туризма и поднимать его на качественно новый уровень. За последние пять лет при поддержке нацпроектов здесь капитально отремонтированы почти все областные магистрали. 8 октября президент России Владимир Путин торжественно открыл здесь новую трассу М12, которая соединяет Москву с Арзамасом. Это сделает регион ещё более доступным для туристов.

– Предприниматели хотят и могут вкладывать деньги во внутренний и въездной туризм, но важна поддержка федеральных и региональных властей, институтов развития предпринимательства, – считает президент «ОПОРЫ РОССИИ» Александр Калинин. – Правительство, Минэкономразвития России проводят большую работу по развитию туристической отрасли. Важно, что и губернатор региона, его команда уделяют серьёзное внимание именно туристическому сектору, в котором традиционно занят малый бизнес. Потому и выросло здесь в минувшем году количество предпринимателей, набрал обо-

роты малый бизнес. Но вопросов в правовом поле остаётся ещё немало. И один из главных касается использования природных ресурсов.

ЗАКОН УСТАНАВЛИВАЕТ РАМКИ

Основные условия для развития внутреннего туризма понятны: законодательное стимулирование, легализация гостевых домов, классификация стандартов отдыха, а также профориентация будущих кадров. Но нужны соответствующие законодательные решения, особенно в части туризма на особо охраняемых территориях.

Такое решение уже принято и вступило в силу с 1 сентября. В качестве основных критериев определены: минимизация негативного воздействия на окружающую среду; осуществление туризма на специально оборудованных для этого местах и маршрутах; сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов России.

Кроме этого, запрещено возведение на территориях государственных природных заповедников объектов капитального строительства, не допускается изменение площади, местоположения и границ заповедной зоны. План рекреационной деятельности национального парка утверждается по согласованию с высшим должностным лицом субъекта РФ, на территории которого расположен национальный парк. На таких территориях допускается строительство объектов, предназначенных для временного размещения посетителей, культурного развития и экологического просвещения, предоставления услуг общественного питания и бытового обслуживания, организации передвижения посетителей и обеспечения личной гигиены.

ОПЫТ, КОТОРЫЙ ПОМОЖЕТ

Участниками туристических программ становятся и кооперативные организации Центросоюза РФ. Яркий тому пример – ПК «Оренбургские пуховницы». В прошлом году они начали развивать новое направление деятельности – промышленный туризм. Этот кооператив не только семейный, но ещё и единственный в России с полным циклом производства – от содержания коз до производства шалей. Весь процесс создания знаменитого бренда Оренбуржья могут увидеть и туристы – у кооператива есть для этого специальная экоферма.

– Мы предлагаем туристам посмотреть, как проходит стирка, прочёс, пропаривание пуха, изготовление самой пряжи, – рассказывает Альбина Абсаямова, председатель правления ПК «Оренбургские пуховницы» и основатель бренда. – Они смогут на мастер-классе даже самостоятельно изготовить на память тёплое пуховое сердечко.

С учётом западных санкций внутренний туризм

обрёл особую значимость. В этом сегменте экономики становится всё больше рабочих мест, в него вовлекается всё большее число людей, растёт туристическая привлекательность многих регионов. И, разумеется, богатеют сами регионы – приток туристов стимулирует рост экономики, бюджет получает новые налоговые поступления.

– Предприниматели хотят и могут вкладывать деньги во внутренний и въездной туризм, но здесь важна поддержка федеральных и региональных властей, институтов развития предпринимательства. Над этим и будем работать в ближайшее время, – подытожил Александр Калинин.

Своим мнением поделился и председатель Совета Центросоюза РФ Дмитрий Зубов.

– У кооператоров России есть большой опыт, необходимая материально-техническая база, уникальная продукция и своя система образовательных организаций в разных регионах страны, – делится своим мнением по теме Дмитрий Зубов, председатель Совета Центросоюза. – Это позволяет нам вместе с органами власти и предпринимательским сообществом активно претворять в жизнь проекты по туризму. Работать можем, как говорится, по всей линейке – от создания туристических объектов до обслуживания туристических потоков и подготовки кадров для отрасли. Организации потребительской кооперации Чувашии, Удмуртии, Бурятии, Калининградской, Нижегородской, Оренбургской и многих других областей уже наработали богатый опыт участия в региональных программах развития туризма. Мы готовы этот практический опыт масштабировать на всю страну во взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.

ПОЕДЕМ В «МЕДВЕЖИЙ УГОЛ»?

В этот же день разговор был продолжен на заседании круглого стола «Туризм в сельской местности. Вызовы и перспективы. Кооперативная инфраструктура». Его модератором выступила председатель Правления Центросоюза РФ, член комитета по туризму «ОПОРЫ РОССИИ» Мария Бекетова.

Проектов, которые реализует в сфере туризма потребкооперация, немало в разных регионах, в основном они реализуются в сельской местности. Пока по большому счёту все они базируются на объектах и ресурсах кооперативных организаций. Это несколько сдерживает масштабы проектов, не позволяет развивать их в короткие сроки. Очевидно, что появление заинтересованных партнёров могло бы вывести дело на новый уровень, прежде всего запустить развитие необходимой для привлечения и обслуживания туристов инфраструктуры, а также подготовку кадров под конкретные запросы индустрии туризма.

Вовлечены кооперативные организации и в региональные программы развития внутреннего туризма. Организуют питание туристов, создают и продвигают гастрономические бренды, производят уникальную сувенирную продукцию, в своих образовательных организациях готовят востребованных специалистов для индустрии гостеприимства. Более тысячи студентов кооперативных вузов, техникумов и колледжей в составе студотрядов ежегодно работают на объектах туристической индустрии. При должной господдержке потребкооперация совместно с предприятиями малого бизнеса может стать драйвером реализации региональных программ внутреннего туризма.

Туристический потенциал российской глубинки огромен, привлекательным может стать любой «медвежий угол» – но для этого надо постараться, считает председатель Правления Центросоюза Мария Бекетова.

– В развитии туризма на селе заинтересованы ведь не только местные частные предприниматели или организации потребкооперации, – отмечает Мария Борисовна. – Надо смотреть шире. Это ведь не только новые рабочие места, развитие экономики территории, транспортных услуг, гостиничной индустрии, общественного питания, народно-художественных промыслов и других направлений деятельности. Это обеспечение гражданам возможности отдохнуть в собственной стране и глубже познать её. Это серьёзный поворот в общественном сознании, обращение к истокам народной культуры, которую мы пока далеко не все хорошо знаем. Это благодатная основа для патриотического воспитания, а для кого-то даже шанс наконец-то просто рассмотреть Россию и полюбить её.

На снимке: у стен Спасо-Евфимиева монастыря в Суздале.

Фото Ольги Момот

ГЕОГРАФИЯ НА ЯРМАРОЧНОЙ ПЛОЩАДИ



В первой декаде сентября жители Нижнего Новгорода, Суздаля и Владимира географию страны с успехом могли изучать на выставке-ярмарке кооперативной продукции, которая состоялась в рамках Международного форума потребительской кооперации. Отсюда – от Калининграда до Приморья – кооператоры привезли свою продукцию, чтобы представить её на суд участников форума и посетителей выставки.

Впрочем, приговор этого «суда» был однозначен: потрясающе! Выставка-ярмарка поразила не только своим размахом, но и качеством продукции, зачастую совершенно уникальной: либо тем, что производится она только кооператорами, либо тем, что используются старинные, почти забытые всеми рецепты, либо тем, что продукты, что называется, на 200 процентов соответствуют своему статусу экопродукта.

Вот снимки, на которых запечатлены главы двух регионов – Республики Чувашия и Владимирской области. Кто скажет, о чём задумался Олег Николаев при осмотре экспозиции? Во всяком случае, явно не о том, что чувашские кооператоры в чём-то уступают коллегам из других регионов. Продукция организаций Чувашпотребсоюза на выставке была разнообразной, привлекала внимание огромного числа посетителей, и, как признался председатель совета потребсоюза Валерий Павлов, товары буквально сметали с прилавков. А сам Чувашпотребсоюз при поддержке органов власти республики стал одной из сильнейших организаций в системе Центросоюза РФ. Вот и на этом форуме кооператорам Чувашии вручили два переходящих знамени за победу в экономическом соревновании.

Довольным выглядит на снимке и губернатор Владимирской области Александр Авдеев. На выставке, которую он осматривал вместе с председателем Центросоюза РФ Дмитрием Зубовым, продукция владимирских кооператоров была представлена очень широко, а мастера кооперативного общепита активно участвовали ещё и в гастрофестивале. Что, разумеется, не могло не радовать губернатора.

– Впервые Владимирская земля принимает столь масштабный кооперативный форум, – сказал Александр Авдеев. – Мы лишь в прошлом году подписали трёхстороннее соглашение о сотрудничестве с Центросоюзом РФ и Владкоопсоюзом, но это уже дало импульс для развития потребкооперации в регионе. Уверен, что после форума наше взаимодействие станет ещё более плодотворным.

В газете, увы, не хватит места, чтобы показать всю продукцию, которую кооператоры производят на основе дикоросов. Продукцию уникальную – и по вкусовым качествам, и по целебным свойствам. Но

уж на чай, произведённые на основе алтайских и сибирских трав... Вот они – на снимках, где о них рассказывают начальник торгового отдела Алтайского крайпотребсоюза Евгения Крицкая и председатель правления Красноярского крайпотребсоюза Валентина Ивлева.

Многие посетители распробовали эти чаи: в экспозиции «Дикоросы» была организована дегустация. На любой вкус: чай с чабрецом, душицей, зверобоем, мятой... И, разумеется, узнали, как правильно их заваривать, чтобы они сохранили уникальный, незабываемый вкус и целебные свойства.

А вообще на выставке дары природы представили потребительские общества из 23 регионов страны. Солёные и маринованные грибы – почти отовсюду, королева тундры красавица морошка – из Архангельской области, Карелии и Нарьян-Мара, солёный папоротник-орляк, различные бальзамы, биопродукты – из Сибири и Дальнего Востока. Некогда очень популярное на Руси рыжиковое масло, производство которого возродили кооператоры Хакасии, сибирские облепиха, черника, клюква, жимолость. Приморский крайпотребсоюз представил уникальную продукцию из экзотических растений – лимонника, элеутерококка, амурского бархата...



ГЕОГРАФИЯ НА ЯРМАРОЧНОЙ ПЛОЩАДИ



А как не вспомнить о починковских пряниках? Вообще-то мастеров пряничного дела в России видимо-невидимо. Ремеслу производства «медового хлеба», как в старину называли пряники, уже 12 веков, и более всего славятся своими пряниками Тула, Вязьма,



Архангельск, Устюг, Москва и Тверь, да ещё старинный город нижегородской земли Городец. Но и среди этих грандов продукция починковских кооператоров не затеряется. Посмотрите хотя бы на этот пряник-гигант с очаровательной лошадкой. Дети, да и взрослые – просто в восторге!

На выставке-ярмарке были представлены не только продукты, но и промышленные товары кооперативного производства – от военного снаряжения, которое кооператоры отправили бойцам в зону специальной военной операции, до продукции сугубо мирной и даже нежной. Особое внимание привлекли, как всегда, «Оренбургские пуховницы»: этот потребкооператив уже не только производит знаменитые оренбургские пуховые платки, но и смело вторгается в другие сферы, в том числе производство модной одежды.

А каким праздником вкуса стал гастрофестиваль! На площадках, где готовили плов и шурпу в «татарском самоваре» кудесники Тагпотребсоюза, а волшебники Астраханского облрыболовпотребсоюза – сказочную уху на кострах, было просто не протолкнуться. Кстати, посетителям астраханской экспозиции очень

пришлись по вкусу сушеные вобла и щука. На снимке председатель совета Икрянинского райпотребсоюза Астраханской области Евгения Ферафонтнова показывает: от привезённой на выставку щуки осталось всего несколько рыбин.

А ведь ещё были особые кубанские лепёшки с начинкой и колбаски от краснодарских кооператоров, пельмени и манты, которые лепили и готовили на глазах посетителей тамбовские кооператоры, и с пылу с жару – чебуреки от владимирских кооператоров.

В общем, как в песне: «Этой ярмарки краски, разноцветные пляски...» Действительно, палитра гастрономических красок оказалась невероятно богатой. А праздничного настроения добавляли и яркие краски, которыми расцвели товары в белоснежных павильонах региональных экспозиций, и корабельники, предлагавшие посетителям различные угощения, и те самые разноцветные пляски. Например, выступление ансамбля из Башкирии, которое посетители выставки сопровождали оглушительными аплодисментами.



На Международном форуме потребительской кооперации «Кооперация: время, традиции, люди» на стенде стратегического партнёра ПАО «Сбербанк» в числе других решений было представлено решение единого QR от Сбера на терминале. Учитывая значительный интерес, проявленный гостями и участниками форума, а также типичные вопросы кооператоров, мы попросили банк прокомментировать основные особенности и преимущества использования решения.

Многие кооперативные организации используют эквайринг от Сбера уже не первый год, и в этой связи возникает вопрос: что же нового в решении единого QR на терминале и в чём отличие от ставшего уже привычным эквайринга при приёме оплаты банковскими картами?

Как нам пояснили представители банка, в этом решении в POS-терминал интегрированы три наиболее популярных способа приёма оплаты: банковской картой, через SberPay QR, по QR через банки-партнёры или по СБП. Удобство состоит в том, что клиент выбирает удобный ему способ оплаты, а кассиру при этом не нужно самостоятельно ничего переключать.

При приёме оплаты на экране POS-терминала выводится сообщение: «Оплатите картой или по QR-коду» и сам QR-код. Клиент его сканирует камерой смартфона и попадает на платёжную страницу с выбором способа оплаты.

ПОЛУЧАТЬ ОПЛАТУ ПО QR ТАКУЮ ВОЗМОЖНОСТЬ ДАЛ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ СБЕР



Клиент сканирует QR и переходит на страницу, чтобы выбрать, как платить – со SberPay, в приложении банка-партнёра или по СБП. Если клиент выбирает SberPay, оплата пройдёт в Сбербанк онлайн и покупатель получает бонусы СберСпасибо. При выборе СБП клиент может оплатить в приложении любого другого банка.

Решение единого QR на терминале востребовано как малым и средним бизнесом (его уже используют около 500 тысяч субъектов МСП), так и региональными и федеральными сетя-

ми. Учитывая заинтересованность потребительской кооперации в снижении расходов на эквайринг, стоит отметить, что при интеграции этого решения банк предлагает сниженные тарифы: при оплате по СБП комиссия за операцию 0,3–0,6 процента в зависимости от индустрии (при стандартных условиях тариф СБП составляет 0,4–0,7 процента).

Предпринимателю, для того чтобы интегрировать решение, достаточно стать клиентом Сбера, а оборудование действующих клиентов обновится авто-

ФОРУМ: ПАРТНЁРЫ

матически. Бизнесу это выгодно: единая отчётность от одного банка и по всем методам оплаты удобна для учёта бухгалтерии, а сам магазин не потеряет клиентов, которые забыли дома пластиковую карту.

Выгоды использования данного решения прокомментировал Алексей Шашкин, директор дивизиона «Малый и микробизнес» Сбербанка.

– Наша линейка продуктов и услуг разработана с учётом основных потребностей предпринимателей, и мы постоянно её совершенствуем, – сказал он. – Сегодня многие магазины могут потерять клиента, если тот просто забыл дома карту – ведь тогда он не сможет оплатить товар. Поэтому мы добавили новые способы оплаты в наши POS-терминалы. QR со SberPay и СБП будет добавлен на терминал автоматически по графику установки. И уже сегодня ежедневный оборот по оплате через QR в наших POS-терминалах составляет 326 миллионов рублей, что говорит о высокой востребованности наших решений.

Более подробно о решении можно узнать на страничке банка: https://www.sberbank.ru/ruls_m_business/bankingservicelsberpay-qr



БЕЗОПАСНО И ПОЛЕЗНО

ЭТИ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ НУЖНО ВЕРНУТЬ НА ПЕРВОЕ МЕСТО

■ МИХАИЛ КРАСНЫХ,
соб. корр., Пермский край

Лето – время заключения контрактов на организацию детского питания в столовых школ и детских садов. И если ещё пять-шесть лет назад почти повсеместно в Пермском крае эту серьёзную обязанность поручали потребителю кооперации, то сегодня кооператоров теснят многочисленные индивидуальные предприниматели. Почему?

Местный малый бизнес, поначалу взявшийся за торговлю, с приходом федеральных розничных сетей вынужден был перестраиваться и обратил свой взгляд в общем-то на не слишком доходную, но надёжную в смысле финансирования отрасль – организацию питания в школах и детских садах. И вот уже на каждый конкурс по выбору организаторов питания в школах и детских садах стали заявляться индивидуальные предприниматели, которые зачастую своих столовых и закусок не имели. И, на удивление, они стали выигрывать эти конкурсы, прежде всего в сельской местности, где люди не так взыскательны к услугам.

Придаться к такому выбору со стороны чиновников от образования трудно. Они руководствуются положениями Федерального закона 44-ФЗ от 5 апреля 2013 года «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В аннотации к этому документу написано ясно, что «целью его разработки стало дальнейшее совершенствование правил проведения государственных закупок и снижение бюджетных расходов, направляемых на это».

Что ж, экономить бюджетные средства, наверное, нужно. Но все мы в немалой степени наслышаны о том, к каким результатам иной раз приводит та или иная экономия. Ведь не зря же в народе говорят: «Скупой

платит дважды» и «Мы не такие богатые, чтобы покупать дешёвые вещи».

Читаешь этот закон и понимаешь, что допущен к организации школьного питания может быть... даже неплатёжеспособный соискатель. Да, «закупка продуктов питания по 44-ФЗ, проводимая в виде конкурса или аукциона, предполагает предоставление обеспечения заявки». Но «если у поставщика на данный момент нет свободных средств, он имеет право прибегнуть к тендерному займу». А вот как он будет по этому займу расплачиваться, не важно.

Нет, конечно, банкротов или тех, кто включён в реестр недобросовестных поставщиков, находится в стадии приостановки деятельности, имеет судимость за нарушения в экономической сфере или задолженность по налогам и сборам, к участию в конкурсе не допустят. Но, например, отсутствие собственных точек общепита или производственных мощностей по производству продуктов питания в число запретов на участие в конкурсе не входит. Достаточно подтверждения наличия опыта тендерной деятельности и демонстрации прежнего договора на сумму в размере хотя бы 20 процентов от начальной максимальной цены рассматриваемого контракта. То есть при объявленной цене в 200 тысяч рублей достаточно показать прежний договор на сумму всего в 40 тысяч.

Вот так и становятся организаторами детского питания в школах и детских садах те индивидуальные предприниматели, у которых нет ни одной точки общепита, ни производственных мощностей для производства пищевых продуктов, ни опыта работы в этой сфере. Бывает, что индивидуальный предприниматель выигрывает конкурс, занижая начальную максимальную цену контракта на 25 и более процентов без предоставления, как того требует статья 37 закона, гарантийных писем от производителей с указанием ими цены и объёма поставляемой продукции.

Ну и каковы результаты? А они не заставляют себя ждать. В селе Половодово Соликамского городского округа детский сад вместо райпо стала обеспечивать питанием частная предпринимательница, которая вместо 200 тысяч рублей конкурсной цены контракта предложила 150 тысяч.

– По таким ценам детей нормально не накормить, – уверена директор предприятия «Кооптехника» Соликамского райпо Ольга Мальцева. – Но по условиям конкурса во главу угла поставлена цена, а значит, никаких нарушений закона нет.

Нарушений закона нет, а вот технология приготовления блюд оказалась однозначно нарушена. Не-

довольные качеством родители детей и работники детского сада взбунтовались и потребовали передать организацию питания обратно под крыло потребительской кооперации, которая вот уже много лет подряд обслуживает шесть школьных и четыре детсадовские столовые городского округа. Что и было сделано.

В столовой школы в селе Верх-Юсьва в пшённой каше в прошлом году было обнаружено ползающее «мясо». Тендер на обслуживание этой точки общепита, как и десятка других в Кудымкарском городском округе, тоже выиграл индивидуальный предприниматель. У него целых две компании – лесозаготовительная и строительная. А ведь в Кудымкарском городском округе пять из семи потребительских обществ имеют собственные точки общепита. Иные – та же Верх-Юсьва, Белооево и Кува – не по одной.

В своё время проиграли конкурсы или по причине откровенной предвзятости устроителей конкурсов отказались от участия в них кооператоры из Оханского, Бардымского, Кунгурского, Еловского, Берёзовского и некоторых других городских и муниципальных округов. Многие руководители потребительских обществ теперь и не надеются на возвращение на прежние позиции.

Отсюда вывод: пора пересматривать законы и во главу угла при организации тендеров, конкурсов и аукционов ставить не цены, а качество, чтобы победителя определяли совместно со специалистами-технологами производства продуктов питания. И исходя из соображений не «как бы подешевле», а из соображений «безопасно» и «полезно».



КАК ПОПАСТЬ НА ОБЛОЖКУ ЖУРНАЛА

«ОРЕНБУРГСКИЕ ПУХОВНИЦЫ» ОКАЗАЛИСЬ СРАЗУ В НЕСКОЛЬКИХ АКТУАЛЬНЫХ ТРЕНДАХ

■ **ОЛЬГА КУРГАНСКАЯ,**
соб. корр., Оренбургская область

ПК «Оренбургские пуховницы» решили осваивать новое, очень популярное в настоящее время направление – промышленный туризм. Всего за год от масштабов своего предприятия кооператоры смогли развернуться до всероссийского уровня.

Раньше своеобразный музей истории оренбургского пухового платка был организован прямо в магазине потребительского кооператива, где для этого было выделено отдельное помещение. Туда приходили с экскурсиями школьники и с интересом слушали рассказы о народном промысле. С любопытством разглядывали прялки и веретёна и покупатели. Идея создать что-то более масштабное и показать, как рождается оренбургское «пуховое кружево», у руководства предприятия родилась уже давно.

И вот весной прошлого года наконец началось воплощение задуманного. Локация промышленного туризма была открыта рядом с областным центром в селе Нежинка Оренбургского района, где расположен производственный цех предприятия. На прилегающей территории построили экоферму – привезли туда 25 коз, сделали очень красивую инсталляцию внутри, оформили интересные фотозоны. Главная фишка экскурсии – посещение производства, где проходит стирка, прочёс, пропаривание пуха и уже непосредственно изготовление пряжи. Как раз то, что никогда не попадало в поле зрения потребителя. Проект так и назвали – «Путь рождения оренбургского пухового платка».

– Мы показываем людям своего рода эволюцию, как из натурального неочищенного меха оренбургской козы получаются настоящие шедевры, – рассказывает председатель правления ПК «Оренбургские пуховницы» Альбина Абсаямова.

ВОШЛИ В ЧИСЛО ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Когда Минсельхозом России проводился общероссийский отбор проектов «Агротуризм» на 2023 год, свою заявку на конкурс отправили в столицу и оренбургские кооператоры и стали единственными, кто от Оренбургской области вошёл в число победителей.

Стоимость проекта составляет 13 миллионов рублей, из которых 3 миллиона – собственные средства. На эти деньги планируется там же, на территории производственной базы, построить большой современный дом, который и станет крупным туристическим центром, принимающим от 80 до 100 туристов одновременно.

– Грантовые денежные средства будут осваиваться в течение двух лет, срок сдачи у нас – 2024 год. Сейчас

идёт только первый этап реализации проекта – заливка фундамента, – информирует Альбина Фаилевна.

В 2023 году правительство Оренбургской области совместно с местными предприятиями запустило в регионе программу развития промышленного туризма, куда вошли 20 предприятий Оренбуржья. Программа реализуется Агентством стратегических инициатив при поддержке Минпромторга России.

Ещё в феврале этого года эксперты всероссийского акселератора развития промышленного туризма «Открытая промышленность» протестировали маршруты, которые предложила Оренбургская область. Вместе с региональными туроператорами они посетили 10 ключевых предприятий региона, в том числе ПК «Оренбургские пуховницы». Далее участникам региональной программы предстояла защита своих проектов в Москве.

– В Минпромторге РФ в своём выступлении я подробно рассказала о нашем проекте, – делится Альбина Абсаямова. – Защита прошла успешно, мы получили диплом о его промышленной ценности за подписью Патрушева и были включены в список туристических маршрутов Поволжья.

Кроме того, из 16 компаний Оренбуржья, которые подавали заявки и проходили обучение в акселераторе, две – ПК «Оренбургские пуховницы» и АО «Уральская сталь» – были выделены отдельно. Их проекты, как региональные бренды, вошли в «Туристические маршруты России», а пуховый промысел Оренбуржья благодаря потребителю кооперативу попал ещё на титульную страницу журнала с одноимённым названием. Для молодого кооперативного предприятия, которому всего 24 года, это большой успех и мощное продвижение в масштабах страны.

СОХРАНЯЮТ ТРАДИЦИИ, ПЕРЕДАЮТ МОЛОДЫМ

Как говорит Альбина Абсаямова, для них проект «Путь рождения оренбургского пухового платка» – это не только развитие регионального промышленного туризма.

– В этом туристическом проекте переплетается сразу несколько направлений приложения наших сил в решении одной глобальной задачи – сохранение и дальнейшее развитие пуховязального промысла в Оренбуржье. Начнём с того, что это прекрасная возможность продвижения нашего имиджа. Мы – единственное предприятие в России с полным циклом производства от козы до готового изделия и, несмотря на «юный возраст», планы строим далеко идущие – будем продолжать расти и укутывать весь мир в наш знаменитый оренбургский пуховый платок, – делится перспективами Альбина Фаилевна. – Но для этого предстоит решить две очень важные задачи. Первая



состоит в том, чтобы как можно больше людей, особенно молодёжи, заинтересовалось пуховязанием. Многие наши опытные вязальщицы уже в возрасте, и им нужно кому-то передавать свои уникальные знания и умения. Судя по тому, с каким интересом юные гости включаются в мастер-классы, думаю, всё, что мы делаем, даст положительный результат.

Кроме того, что в деревнях организованы кружки, где как раз молодое поколение постигает секреты мастерства, в новом туристическом центре будет открыта постоянно действующая школа пуховязания.

СТАЛИ НЕМНОГО СЕЛЕКЦИОНЕРАМИ

Но, пожалуй, краеугольным камнем всей этой многоуровневой пирамиды, благодаря которой пуховый платок стал «мягким золотом» Оренбуржья, является знаменитая оренбургская пуховая коза.

– Сейчас очень тяжело растить нашу драгоценную племенную козочку. По большому счёту это нерентабельно, если не говорить про дополнительные источники финансирования. Доход от неё мы получаем всего один раз в год – 300 граммов пуха, и это всё. Остальное время, чтобы получать качественное сырьё, козе нужны комфортные условия содержания, полноценный рацион, витамины, прививки и т.д. В настоящий момент, как и планировали, мы приступили к реализации своей долгосрочной программы селекции, чтобы вычистить породу и улучшить характеристики пуха. Поэтому промышленный туризм мы рассматриваем как возможность решения тех важных задач, которые перед нами стоят, – подчёркивает руководитель.

Каждая из ступеней этого «движения вверх» даётся кооператорам очень непросто, но даже о проблемах, с которыми они сталкиваются, Альбина Абсаямова рассказывает с улыбкой на лице. Они – это семейный клан Абсаямовых – Аблязовых, где пять поколений вязальщиц и три поколения кооператоров-заготовителей называют сохранение и развитие пуховязального промысла своей миссией. Видимо, поэтому не остаётся сомнений, что у них всё обязательно получится.

■ **ДАРЬЯ СМИРНОВА,**
соб. корр., Нижегородская область

По всей России набирает обороты инициатива, которая связала тех, кто в тылу, с бойцами, выполняющими воинский долг в зоне спецоперации. Вачские кооператоры не остались в стороне – они плетут маскировочные сети, которые очень нужны во время боевых действий. Эти сети широко применяются для маскировки бойцов, вооружения, военной техники и других важных объектов. Такая вещь может в прямом смысле спасти жизнь.

– В Ваче создана группа волонтеров «Своих не бросаем» во главе с Натальей Семёновой, которая держит связь с нашими бойцами и узнаёт, что необходимо им на фронте, – рассказывает председатель правления ПК «Вачское райпо» Наталья Борисовна Одинцова. – Оказалось, что нужно многое, вплоть до нижнего белья. Поэтому начали мы с самого простого:шили более 600 штук комплектов нижнего белья. Затем собрали ещё одну

СПРЯТАТЬ ОТ НЕПРИЯТЕЛЯ ПОМОГУТ КООПЕРАТОРЫ

большую посылку, где уже были дорогая оптика, продукты и медикаменты (брали по отпускным ценам в нашей аптеке). В магазинах неравнодушные покупатели оставляли нашим защитникам средства гигиены, сладости, тушёнку и т.д. ПК «Вачское райпо» также выделяет средства на помощь и покупку ребятам всего необходимого. Оказывали помощь госпиталю, отвозили туда сладости, иногда передавали просто гуманитарную помощь и даже подарили новый холодильник, купленный на собранные средства. Периодически люди перечисляют средства, кто сколько может, на которые мы закупили материал и стали плести маскировочные сети. Для этого нам выделили помещение в спортивной школе, туда теперь ходит несколько человек. Мы плетём сети, шьём носилки, маскировочную одежду. Как оказалось, маскировочные сети – одна из самых необходимых вещей. В итоге к этому делу присоединилось много неравнодушных людей.



На данный момент маскировочные сети разного размера плетут уже в нескольких сёлах Вачского района: в Ваче,

СВОИХ НЕ БРОСАЕМ

Арефине, Епифанове, Сергееве, Казакове. К этому делу присоединился местный батюшка – благочинный Валентин Варакин, он помогает и пожертвования собирать, и обеспечивает волонтеров транспортом.

– В каждую клеточку мы вкладываем любовь и сочувствие! – продолжает рассказ Наталья Борисовна. – Многие спрашивают: сколько стоят ваши сети? Ответаем: они бесценны! Сшито множество простейшей и отправлено на фронт, постоянно поступают заявки на разные изделия. Мы гордимся теми женщинами, кто по-настоящему переживает за мужчин, которые находятся на фронте, постоянно собираем крайне необходимые вещи. Мужчины очень благодарны нам и порой со слезами на глазах распечатывают эти коробки, чуть ли не плача читают наши письма. А сколько радости вызвало у детей, когда там, «за ленточкой», называли их имена. Это были восторг и гордость! Маскировочных сетей не хватает, но несмотря на то что это безвозмездный труд, у людей есть чувство сострадания, и мы делаем всё возможное, чтобы помочь. Сегодняшняя ситуация объединила людей.

■ НИНА ПРИЩЕП

Всегда со страной, всегда за страну. Этот принцип кооперации подтверждается всей её историей и особенно историей Великой Отечественной войны.

Во время войны партийные и государственные органы пристально следили за работой промышленной кооперации. В архивах сохранилось под грифом «Совершенно секретно» постановление бюро Ивановского обкома ВКП(б) «О работе местной и кооперативной промышленности в военное время» от 5 июля 1941 года. В нём, в частности, ставилась задача по изготовлению промкооперацией всего необходимого для уборки урожая: колёс, телег, колёсной мази, мешков и другой тары, тарных бочек.

В 1941–1942 годах прошли серьёзные изменения в организационной структуре промкооперации, шло слияние артелей, они перепрофилировались. В первое время такие предприятия, работавшие по спецзаказам для фронта, сталкивались с серьёзными проблемами: не хватало материалов, не успевала перевозить нужные грузы железная дорога. Часто ответственность за срыв заданий возлагалась непосредственно на руководство кооперации. Из приказа уполномоченного управления промкооперации при СНК РСФСР по Ивановской области Павлова от 20 апреля 1942 года следует, что артель «Промкооператор» не выполнила задание по производству противоголовок как по вине руководства её правления, так и «по вине руководства Многопромсоюза». В результате «за срыв выполнения важного правительственного задания» председатель Многопромсоюза Гуржидис был освобождён от занимаемой должности, а председатель правления артели «Промкооператор» Мичурин отдан под суд.

ВСЁ ДЛЯ ФРОНТА, ВСЁ ДЛЯ ПОБЕДЫ



Всё чаще наверху звучит мнение, что только призывов развернуть социалистическое соревнование в промартелях недостаточно, нужно чётко обеспечивать их всем необходимым сырьём, создавать условия для выполнения каждым рабочим ежедневных норм выработки. Постановлением решено шире привлекать к выполнению заданий надомников, а для рабочих, занятых в производстве, улучшить общественное питание. Одновременно запрещалось снимать и перебрасывать рабочих, занятых на выполнении спецзаданий, на другие работы.

1 августа 1942 года бюро обкома

приняло постановление «Об организации ремонта зимнего обмундирования и обуви Красной Армии». Его реализация была возложена на предприятия промкооперации области. Также для выполнения работ по стирке обмундирования и его ремонту было предложено привлечь «в порядке общественности» местное население. Срок окончания работ был установлен 15 сентября. Химчистке также подлежали полушубки и шапки-ушанки, стирке – шаровары ватные и фуфайки, а ремонту – валяная обувь, меховые рукавицы, перчатки хлопчатобумажные, шаровары ватные и суконные, гимнастёрки, телогрейки,

подшлемники, шапки-ушанки, куртки ватные, комбинезоны, шинели, костюмы маскировочные, кальсоны бумажные, рубахи и 2092 мундира. Одновременно для реставрации 150 тысяч пар валяной обуви было решено использовать производственные помещения бывшего крахмального завода в городе Кинешме.

Ассортимент плановой продукции на 4-й квартал 1942 года для системы промкооперации составил 54 наименования, которые в ряде случаев измерялись в сотнях тысяч штук. Для НКВД, НКВМФ и НКХМ требовалось пошить 260 тысяч нательных бязевых рубах и столько же кальсон, 400 тысяч простыней, 130 тысяч маскировочных костюмов, 150 тысяч вещевых мешков, 90 тысяч комплектов гимнастёрки и т.д.

В 1942 году система промкооперации области получила задание на производство декстрина. В мирное время он служил основой для приготовления клеящих веществ. В условиях войны он приобрёл важное значение для авиационной, танковой, миномётной и других отраслей оборонной промышленности. О внимании к его выпуску свидетельствует совершенно секретное постановление бюро обкома ВКП(б) «О выпуске декстрина в 4-м квартале 1942 г.». Оно обязало начальника облпищепрома Буренкина и директора Лучковского декстринового завода Базлова организовать работу предприятия строго по графику с учётом безусловного выполнения им плана выпуска декстрина в 4-м квартале 1942 года в объёме 850 тонн. Кроме декстрина предприятия промкооперации области производили компоненты взрывчатых веществ. Так, постановлением ГКО СССР была возложена задача произвести 50 тонн метилового спирта-сырца из общего плана, установленного для промкооперации в 500 тонн.

ВЗЯЛИСЬ ЗА БОРЬБУ С БЕДНОСТЬЮ

■ АНАТОЛИЙ БЕРШТЕЙН,
соб. корр., Краснодарский край

«Российская кооперация», продолжая публиковать серию материалов о потребительской кооперации Кубани в начале XXI века, рассказывает в этом выпуске «КООП-ИСТОРИИ» о том, как в 2003 году кооператоры Краснодарского края взялись за решение социальных проблем в сельской местности.

Кооперативные научно-практические конференции, проведённые ранее, а также XVI общее собрание представителей потребительских обществ края, состоявшееся 11 апреля 2003 года, были нацелены на борьбу с бедностью и бездуховностью на селе.

К этому призывала и статья в газете «Российская кооперация» под названием «Чтобы одолеть бедность, нужна сила власти, политическая воля плюс кооперация» заместителя председателя Совета Федерации Федерального собрания РФ Михаила Николаева, в которой он писал: «Как получилось, что на стыке веков мы получили две России с совершенно разными уровнями жизни? При этом 5 процентов, или 7 миллионов человек, стали богатыми и сверхбогатыми. А на другом полюсе – 30 процентов малообеспеченных и ещё 35 процентов бедных, то есть 2/3 населения России живут либо в нищете, либо на её грани. Крайне тревожное положение в сельской местности, где уровень бедности очень высок. Село деградирует и как бы ни была активна потребкооперация, ей одной «воз» бедности не вывезти. Да и сама она нуждается в поддержке. Совместными усилиями мы должны обеспечить развитие кооперации, а значит, и успех в борьбе с бедностью».

В этот период Центросоюз настойчиво и последовательно проводил курс на социальную поддержку беднейших слоёв

сельских жителей. Ему следовала и кооперация Кубани: повсеместно открывались цехи и мастерские по ремонту обуви, одежды, сложноремонтной техники, развивались малые производства по переработке сельскохозяйственной продукции, поддерживались народные промыслы, оказывалась помощь ветеранам войны, труда, потребкооперации, малообеспеченным и многодетным семьям, оплачивалось обучение детей кооператоров и пайщиков в кооперативных учебных заведениях.

Социальная миссия и прежде всего борьба с бедностью, безработицей и бездуховностью стала одним из важнейших приоритетов в кооперативной деятельности. Совет и правление краевого союза, разделяя и поддерживая усилия Центросоюза в этом направлении, помимо традиционных отраслей кооперативного хозяйства начал вести большую работу как по выполнению социальной миссии, так и по возрождению духовности среди сельского населения.

С этой целью было разработано и заключено Соглашение о сотрудничестве между Екатеринодарской и Кубанской епархией и крайпотребсоюзом, которое определило конкретные пути взаимодействия канонических церковных подразделений и организаций потребительской кооперации края, включавшие возрождение нравственных и духовных ценностей, заботу о людях, нуждающихся в помощи и поддержке, воспитание трудолюбия, милосердия, уважения друг к другу, борьбу с пороками общества, содействие снижению уровня безработицы и другое. Фактически этим Соглашением священнослужители признали огромную роль потребкооперации Кубани в сельской местности.

Кооператоры тогда уже накопили необходимый опыт борьбы с бедностью, за социальное переустройство села, а духовное и нравственное возрождение сделали своей идеологией. Конечно, это вовсе не сводилось к простой раздаче денег нуждающимся, к тому же лишним средств у кооперации никогда не было. Достаточно того, что она содержала заведомо убыточные магазины в глубинке, возрождала разрушенную в 90-е годы сферу бытового обслуживания сельского населения, с её помощью получили развитие десятки малых производств. И как результат – в течение последних двух лет было создано несколько тысяч рабочих мест, которые заняла в основном сельская молодёжь.

100 ЛЕТ НАЗАД

СТАЛИ НЕМНОГО БАНКИРАМИ

■ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВА

В сентябре 1923 года открыло в Брянской губернии свои операции Западное общество сельскохозяйственного кредита.

С началом операций общества был поставлен практический вопрос о привлечении потребительской кооперации к распределению кредита между крестьянами. На места были разосланы соответствующие указания, и началась кампания по вовлечению Единого потребительского общества в эту работу.

В результате кампании были привлечёнными: в сентябре – 2 ЕПО, получивших ссуды – 2000 рублей, в октябре – 9 ЕПО, получивших – 9000 рублей, в ноябре – 5 ЕПО, получивших – 4200 рублей, в декабре – 3 ЕПО, получивших 2100 рублей. Таким образом, в течение 1923 года привлечено 19 ЕПО, которыми получено 17 300 рублей.

Все получаемые ЕПО ссуды были в кратчайший срок распределены между населением. Назначение распределяемых сумм характеризуется следующими цифрами: на покупку рабочего и рогатого скота – 50 процентов, на постройку жилищ – 24 процента, на постройку и оборудование предприятий сельскохозяйственного значения – 12 процентов, на покупку и починку сельскохозяйственных орудий – 2 процента и прочее – 12 процентов.

СДАТЧИКАМ НА ЗАМЕТКУ

Пора заготовок малины уже позади. Немало этой ягоды закупили кооперативные организации у жителей деревень, чтобы радовать покупателей магазинов и посетителей столовых пирогами с малиновой начинкой, компотами и муссами.

Однако с наступлением осени сдатчикам и владельцам подворий надо бы помочь своим посадкам вернуть ту силу, которую они отдали нам, людям, поухаживать за кустиками сладкой ягоды, чтобы подготовить их к зиме. А как?

Прежде всего надо подкормить и обрезать те ветки, с которых сняли урожай, а ещё – провести профилактическую обработку против вредителей и болезней. И поливать надо, если дождей нет.

Итак, начнём с подкормки. Если грунт у вас бедный, надо внести сульфат калия, но не очень много, достаточно чайную ложку на квадратный метр. Если его растворить в воде на грунтах, не отличающихся богатством, он вполне может ускорить созревание древесины перед лютыми морозами. С остальными подкормками можно не торопиться, оставить до весны.

А вот внесение микроэлементов – сульфата цинка и сульфата марганца – под зиму иммунитет малины укрепит и зимостойкость повысит. Так что добавляем под кусты по 3 грамма сульфата цинка и по 5 граммов сульфата марганца в пересчёте на квадратный метр почвы.

Теперь обрезка. Скажем сразу: отплодоносившие побеги малины нужно вырезать под самый корень, иногда можно даже чуточку раскопать его и удалить, а место присыпать свежей почвой. Оставить надо столько побегов, сколько вы вырезали отплодоносивших, плюс 20 процентов (страховой фонд). Так мы создадим запас для дальнейшего роста куста и повышения урожайности.

Кроме того, надо удалить зелёные побеги: вызреть они не успеют, все вымерзнут. Лишние приросты тоже надо



ПОЗАБОТЬТЕСЬ О БУДУЩЕМ УРОЖАЕ МАЛИНЫ

вырезать. Переходя с куста на куст, обтираем лезвие секатора спиртом, чтобы не перенести заразу. Ветки, которые вы оставляете под зиму, самые мощные и сильные, укоротите примерно на четверть, чтобы малина кустилась.

И не забудьте малину поливать, если дождей нет. Влага ей нужна, чтобы одревеснели и не подмёрзли побеги. Полив поможет пережить сильные морозы: у таких влаголюбивых культур, как малина, избыток влаги в почве намного повышает зимостойкость. Если длительный период, например неделю, вообще не было дождей, то под каждый куст смело можно вылить пару вёдер воды комнатной температуры, лучше всего дождевой.

Когда начнутся лёгкие морозцы, надо обработать малину двухпроцентной бордоской жидкостью и набросать к кустам снежку, который к тому времени успеет выпасть.

Поздней осенью надо будет позаботиться о защите вашей малинки от притаившихся на зиму паразитов и болезней.

Весь мусор из-под кустов убираем, сломанные ветки сжигаем, равно как и гнилые ягоды и сухие листочки, золу потом используем как удобрение. Отправлять сухие листочки на компост можно только в том случае, если вы совершенно уверены, что в них нет никакой заразы. В это время можно ещё разок обработать кусты малины пятипроцентной бордоской жидкостью, и не только кусты снизу доверху, но и землю. Делать это надо в ясную сухую погоду, чтобы побеги хотя бы сутки после обработки оставались сухими. Можно обработать и разрешёнными инсектицидами, например из серии многофункциональных – «Аллегро» или «Актарой». Но это как получится.

пателю продают старую, которая ни на что не годится. И если тебя обманули, обидно очень.

Слушая племянницу, Петровна осмотрела внимательно козочку, заглянула ей в рот и так расхохоталась, что мы с Дусей её вдвоём успокоить никак не могли. Я тоже не понимала, что рассмешило Петровну. А оказалось всё очень просто.

Мы, как дамы, долго жившие в городе, и не подозревали, что у козы, как и у многих травоядных, нет верхних резцов. На их месте – плотный валик, о который перетирается растительная пища. Коренные зубы растут на верхней и нижней челюстях и предназначены для пережёвывания жёстких веток, которые очень любят эти животные. А вот резцов нет.

Потом, уж отсмеявшись, Петровна нам рассказала, что у каждой нормальной козы всего 32 зуба: на нижней челюсти – 8 резцов (кстати, у них нет шейки) и 24 жевательных зуба на верхней и нижней челюстях.

Острые края всех восьми резцов образуют полукруг. Каждый имеет круглый, книзу суживающийся корень, который крепко сидит в челюсти. Молочные резцы меньше и уже, чем заменяющие их постоянные. В длину они 10 миллиметров и не более 4 миллиметров в ширину. Постоянные зубы молодой козы в возрасте 15 месяцев имеют 15 миллиметров длины и 9 миллиметров ширины.

После первого года жизни два передних зуба козы выпадают, на их месте появляются два больших постоянных зуба. Ещё через год, когда козе исполнится 2 года, выпадают ещё два зуба, которые размещаются по обе стороны от центральных, их замещают два более крупных постоянных зуба. Начиная с трёхлетнего возраста у козы всего шесть зубов, через год их становится восемь.

У старой козы зубы шатаются, между ними довольно большие промежутки, которые увеличиваются год от года. Дусе продали очень хорошую козочку, двухлетку с полным комплектом зубов. И уход был за ней, судя по всему, хорошим. А поскольку продуктивный возраст козы в среднем 10–12 лет, а пиковые показатели надоев фиксируются в возрасте 6–7 лет, будут у Дуси и надои хорошие, и вкусный козий сыр.

СОВЕТЫ БЫВАЛЫХ

ГОТОВ ЛИ КОМПОСТ?

Сейчас самое время закладывать новые грядки и подновлять старые, с которых уже собран урожай. Для этого требуются удобрения. Где же их взять?

Можно, конечно, заказать машину торфа и машину навоза, чтобы подкормить грядки. Только это дорого и хлопотно. Но ведь у вас наверняка зреет компост на участке. Без него не обходится: ведь, кроме как на компост, больше некуда девать выданные сорняки. Да и удобно: всегда под рукой гора хорошей, доброкачественной земли, в консистенции которой вы совершенно уверены.

Но как понять, созрел ли ваш компост? Это не всегда просто, особенно если не хватает опыта. Ведь на процесс созревания влияет множество обстоятельств, в том числе погода. Так как же быть?

Есть несколько признаков, по которым можно отличить перепревший компост от несозревшего.

1. В нём уже не заметны растительные остатки, то есть это уже не отдельные веточки, листочки, корешки и кусочки арбузных корок, а однородная масса, фактически «цельное» удобрение.

2. Готовый компост очень приятно пахнет в отличие от перепревающей компостной ямы (кучи), которую трудно назвать благоухающей (не случайно компост размещают на периферии участка). Но как только он хорошо перепрел и готов к использованию, неприятный запах пропадает.

3. Чтобы убедиться в готовности вашего компоста, попытайтесь просеять небольшое его количество через сито. Если компост ещё не готов, это не получится. Если компост готов, при просеве через сито образуются мелкие крошки.

4. В готовом компосте нет червей. Пока компост зреет, образуется большое количество тепла, которое в совокупности со свободным доступом к пропитанию привлекает множество червей, играющих, кстати, важную роль в создании этого органического удобрения. После того как компост хорошо перепреет, червей в компосте не остаётся, поскольку там больше нет неразложившихся растительных остатков, а значит, и нет для них пропитания. Отсутствие червей – верный признак готовности компоста. Смело берите его и несите на свои грядки.



ПОЛОСУ ПОДГОТОВИЛА
ИРИНА ПАВЛОВА

СКОТНЫЙ ДВОР

НИКАКОГО ОБМАНА НЕ БЫЛО

Держать скотину на подворье – труд нелёгкий, но трудозатраты с лихвой окупаются у тех владельцев, кто сотрудничает с потребкооперацией, сдаёт излишки продукции кооперативным заготовителям. Немало среди них и козоводов. Вот им неплохо бы усвоить уроки моей соседки, которая решила завести козу.

Речь о племяннице моей Петровны, Дусе. Пошла она как-то на базар, приглядела козочку – вроде ничего, чистенькая, рожки маленькие, аккуратненькие. Двухлетка, сказала хозяйка, в самый свой расцвет вступает, ещё и козляток родит, молоко давать будет. Первый окот козочка уже прошла. Это и хорошо: быстрее привыкнет к новой хозяйке, особенностям быта, обитателям двора и не станет конфликтовать.

Вымя у козочки ещё не сформировано до конца – ровного розового цвета, без пигментных пятен. Сосочки небольшие, их даже пальцами при дойке ухватить трудно. Опытные хозяйки знают: большое вымя появится годам к четырём, после третьего-четвёртого окота.

Поначалу всё шло хорошо. Козочка паслась себе всё лето на пастбище. И вот в один прекрасный день решила Дуся заглянуть ей в рот – проверить, все ли зубки на месте. И обнаружила, что на верхней челюсти зубов почти нет. Тут же побежала к Петровне:

– Обманули, старую козу беззубую продали!

Конечно, верить на слово продавцу, продающему козу, не стоит. Возраст – один из важнейших факторов, влияющий на продуктивность животного. И бывает, что незнающему поку-

ПОПРОБУЙТЕ НА ВКУС НАЛЬЧИК

■ АНАТОЛИЙ ИСАКОВ,
Кабардино-Балкария

Столица республики – город Нальчик – известна как бальнеологический и климатический курорт. Здесь мягкий климат почти в любое время года, поэтому люди сюда приезжают со всех уголков страны, спасаясь от жары или стужи. В последние годы тут развивается туризм, привлекает туристов и национальная кухня.

В курортной зоне Долинск много санаториев, водолечебница, питьевая галерея с десятком источников минеральных вод и большой парк.

К слову, Долинск не только рай для отдыхающих – тут шумный и разнообразный восточный рынок. В один из приездов я купил несколько вязаных шерстяных вещей. Местные мастерицы и мастера предлагают войлочные и меховые изделия, колоритные кинжалы и папахи. Если отправиться сюда рано утром, можно приобрести свежайшие балкарский и кабардинский сыры, пастилу и халву. Туристам в маленьких закусочных предложат блюда национальной кухни – хычины с различными начинками, айран, чай из горных трав, барбариса и облепихи.

За магнитиками, травяными сборами и косметикой на основе лечебной грязи озера Тамбукан стоит заглянуть в лавочки в питьевой галерее, что на главной аллее парка, где полным-полно кафешек. Обед из блюд местной кухни обойдётся в 300–500 рублей на человека.

Без преувеличения, парк – одна из изюминок города. Он занимает огромную площадь возле реки Нальчик и переходит в курортную местность. В этом парке я гулял не раз и могу засвидетельствовать: здесь широкие центральные и укромные боковые аллеи, беседки, кофейни и другие объекты общепита. Рядом озеро, где до поздней осени можно кататься на катамаранах и лодках.

Круглый год открыт терренкур до вершины горы Кизилковки, у подножия которой и расположена столица КБР. Подняться на вершину поможет канатная дорога. Вид очаровательный – город как на ладони, а вокруг него Кавказские горы. Красота неописуемая!

На выходе из парка туристская прогулка не заканчивается, так как отреставрированную часть улицы Кабардинской превратили в своего рода местный Арбат для горожан и приезжих. Именно здесь сохранились исторические здания, в ко-



торых расположены творческие мастерские, арт-пространство «Периметр», кафе и магазинчики.

Рядом с кинотеатром «Победа» – Общество книголюбителей и памятник поэтессе Инне Кашежевой, посвятившей стихотворение Кабардинской улице. От неё дорога ведёт к площади 400-летия города, или, как её называют нальчане, площади Марии, в центре которой – памятник кабардинской княжне Марии Темрюковне, чей брак с Иваном Грозным ознаменовал присоединение Кабарды к России. Сразу за памятником находятся Музыкальный и Русский драматический театры, Национальная библиотека и Национальный музей, Кабардино-Балкарский музей изобразительных искусств.

Кстати сказать, ещё один музей расположен в курортной зоне. Это объект культурного наследия – Мемориальный дом-музей известной украинской и русской писательницы, переводчицы Марии Вилинской, взявшей себе псевдоним Марко Вовчок, которая жила и творила в Нальчике в последние годы своей жизни. Здесь она и похоронена.

На площади 400-летия к услугам туристов прокат самокатов. На них очень удобно передвигаться по городу, и затем разрешается оставить этот двухколёсный транспорт в одной из многих точек парковки.

И последнее в нынешнем обзоре достопримечательностей Нальчика. Для знакомства с ним достаточно будет двух-трёх дней, а вот тем, кто приезжает сюда на воды, желательно остаться как минимум на неделю, ещё лучше – на 10–12 дней. Цены в гостиницах варьируются примерно от 1,2 тысячи рублей до 3,8 тысячи на человека в сутки. Путёвка на 7 дней в санаторий обойдётся в 20–30 тысяч рублей. Открыт международный аэропорт Нальчик, есть рейсы из Москвы. Курсирует поезд Нальчик – Москва. Можно добраться сюда также из крупнейшего на Северном Кавказе международного аэропорта в Минеральных Водах.

На снимке: прогулка по озеру в курортной зоне Нальчика.

Фото автора

ЕЩЁ ОДИН ВЕРСАЛЬ. ПОД ПСКОВОМ

■ ЕЛЕНА НИКОЛАЕВА,
Псковская область

Это частное владение, открытое для всех желающих, не только вошло в список псковских дворянских усадеб проекта развития культурно-познавательного туризма «Русские усадьбы».

Оно также отмечено в списке международного фонда, объединяющего красивейшие сады и парки по всему миру, Great Gardens of the world.

Ехать сюда от Пскова долго – больше двух с половиной часов, но оно того стоит, ведь это место совершенно уникально. По сути, это миниатюрный европейский сад в регулярном стиле, созданный буквально с нуля ландшафтным архитектором Александром Гривко в память о рано умершей матери.

Вход сюда дешёвый: стоимость билета для самостоятельного посещения – 600 рублей, льготный – 500 рублей. Детей до 7 лет пускают бесплатно, от 7 до 16 – за полцены. Время пребывания на территории усадьбы не ограничено. Цена билета с экскурсией – 350 рублей. Но гид работает только с группами от 10 до 20 человек. Наиболее полное впечатление о саде и об архитектурном ансамбле усадьбы можно получить в тёплое время года. Поэтому для посещения поместье открыто с мая по 20 октября.

Основатель и бессменный арт-директор, а также главный ландшафтный архитектор международной садово-парковой компании Александр Гривко вспоминает: с третьего класса все подоконники в доме были заставлены черенками бегонии. Лучшим подарком были книги по цветоводству и семена. Большую роль в становлении этого увлечения сыграл дед, который на своих шести сотках на Черниговщине сотворил настоящее чудо.

– Этот сад до сих пор стоит у меня перед глазами – 100 с лишним кустов пионов, ирисы, гладиолусы... Когда это всё цвело, люди останавливались и глазели через забор. Интерес к садам



возник у меня, наверное, именно тогда, – замечал впоследствии Александр Гривко.

Сначала он по настоянию родных попробовал учиться на экономическом факультете МГУ, но перешёл в международную школу флористов-дизайнеров. Когда начал работать над оформлением ландшафта, стало хорошо получаться.

Парк усадьбы Ореховно – это энциклопедия садовых стилей: английского пейзажного, итальянского и французского регулярных. Иногда в блогах парк именуют маленьким русским Версалем. Центральной точкой сада является нарядный усадебный дом – маленький замок, выполненный в нормандском стиле.

Если на земле есть рай – то в Ореховно, здесь забываешь о еде и времени суток, забываешь о своих проблемах, буквально обо всём. Потрясающая атмосфера действует умиротворяюще, делает человека лучше. Здесь всё продумано и располагает к отдыху: можно присесть и даже полежать на мягкой мебели – диванах и креслах. В отличие от Петергофа успокаивает уединённость.

Ребёнку понравилась река с причалом и венецианскими фонарями, собранные кругами кувшинки, грот со стекающей водой. Расположен парк на террасах, в его середине находится центральная лестница, разделённая пополам. Очень необычно в центре лестницы сделан жёлоб, по которому стекает вода. Практически в единое целое соединяются все стилихи.

Фото автора

ЗАШЛИ ВОДЫ НАПИТЬСЯ И ОТКРЫЛИ ХУДОЖНИКА

■ ИРИНА ПАВЛОВА,
Костромская область

В деревне Шаблово Кологривского района Костромской области находится Дом-музей русского художника первой половины XIX века Ефима Честнякова.

Он жил в родном Шаблово, пахал, сеял, косил, учил детей, сочинял для них сказки, а ещё писал картины и дарил их односельчанам. Иногда его называют художником-самоучкой. Но это не так. Он учился в Санкт-Петербурге, Москве и Казани у таких признанных мастеров, как Репин, Щербиновский, Кордовский. Публиковал в журналах и отдельными книжками свои сказки со своими же иллюстрациями. Бывал в салонах объединения художников «Мир искусства», но с утончёнными интеллектуалами не нашёл общего языка, уехал домой.

Революцию Ефим Васильевич поначалу принял: «Пусть дадут помещению, материал, я буду рисовать новую Россию!» При поддержке Кологривского пролеткульта Честняков организовал в Шаблово детский сад. Но новой власти не по нутру пришёлся воспитатель, который не хотел жизнь начинать с 1917 года и забыть о прошлом. Честняков так не мог: в деревне прошлое совсем близко, во всём память народа чувствуется. С 1925 года имя Ефима Васильевича вообще нигде не упоминалось.

Об одарённом, талантливым художнике узнали через шесть лет после его смерти. Летом 1967 года экспедиция Костромского художественного музея колесила по Кологривскому району. Зашли в один из домов воды напиться и обратили внимание на картонку, которой был прикрыт горшок. Сначала показалось, что это рисунок любителя. А когда на свет вытащили, увидели руку профессионального художника, обладавшего глубоким философским взглядом на мир.

Начали расспрашивать местных жителей, есть ли ещё картины этого автора, кто был этот человек. В ответ услышали рассказ о местном учителе Ефиме Васильевиче Честнякове, который занимался с детьми рисованием, лепил фигурки из глины, писал пьесы и разыгрывал их с деревенскими ребятами на подмостках самодельного кукольного театра, организованного им же у себя дома.

Реставраторы проделали сложнейшую работу по восстановлению его картин. Художник держал их без подрамников, холсты рвались, а он сшивал их суровыми нитками, наклеивал на обороте заплатки. После смерти автора их вообще не хранили: покрывали бочки с солёными огурцами и квашеной капустой, вёдра с водой. «Холсты приходилось промывать, укреплять, – рассказывал реставратор Савва Ямщиков, – и открывались краски, потрясающие своей яркостью. Не базарной, а яркостью настоящей, светом, идущим изнутри».

Звезда Ефима Честнякова не закатилась. Его картины, выставленные в Романовском музее Костромы, в Доме-музее в Шаблово, в других залах, дают зрителю возможность убедиться, что «над небом голубым есть город золотой». А родник, бьющий неподалёку от деревни Шаблово, где, по преданию, Честнякову явилась Богородица, называют теперь «Ефимов ключик», и к нему не зарастает народная тропа.

ВСТУПИЛАСЬ ЗА ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ

Одна из выпускниц мастерской хорошо известного кинорежиссёра Александра Сокурова (эта творческая лаборатория находилась в Нальчике с 2011 по 2015 год), уроженка Кабардино-Балкарии Тина Мастафова сняла свой первый полнометражный фильм «Тембот».

Важный момент: прежде чем стать режиссёром, у неё были совсем иные интересы, она мечтала быть модельером, затем – дамским парикмахером, собиралась открыть салон красоты. О кинематографе даже и не думала, да и где в маленькой республике можно было выучиться на режиссёра? Не сразу, но всё-таки нашла своё место в жизни.

Если бы выдающийся мастер современного кино, каким она считает Александра Сокурова, не открыл в КБР киномастерскую, в которой обучил за пять лет всего 12 человек, в том числе и её, говорить о ней как о талантливой ученице вряд ли пришлось бы. К мэтру Тина пришла по настоянию матери, кстати, актрисы, причём пришла без особого энтузиазма, не надеясь, что её вообще примут. Но Александр Николаевич сумел разглядеть в девушке редкий дар не только сопереживать, но и пропускать через себя современные проблемы Кавказа, и в первую очередь проблемы нынешней молодёжи – ей эти проблемы были близки и оттого вполне понятны.

На взгляд дебютантки художественного кино, сегодня и в КБР, и в других республиках Северного Кавказа медленно разрушается культ семьи – то, что всегда отличало кавказцев. Об этом, к слову, и фильм, где герой по имени Тембот вступает в конфликт с отцом и матерью во взглядах его ровесников и его самого по многим вопросам сегодняшней действительности. Ему очень непросто, ведь молодые люди с кавказским менталитетом скованы, если можно так сказать, древней моралью по отношению к родителям. В какой-то степени разлад некоторое время был и в семье Тины, и оттого ей близки были поступки героя, прежде чем она приступила к съёмкам ленты.



По её словам, пропасть между людьми разных возрастов – это не тенденция одной отдельной республики, это фильм о масштабном болезненном разрыве поколений. Молодой режиссёр не выступает судьёй, напротив, просит детей и родителей сесть, поговорить и услышать друг друга. Ребята не хотят уезжать из тех мест, где родились, но вынуждены, потому что нередко им не дают развиваться так, как они хотят, запрещают мечтать, выбирают за них будущую профессию. В принципе это вечная проблема – отцов и детей, но на каждом этапе истории она своя, где-то более острая, где-то менее глубокая, чем на Кавказе.

Для Тины главный результат в том, что высказала на большом экране всё, что сегодня волнует и её лично, и её сверстников. И здесь не художественные изыски и находки режиссёра имеют первостепенное значение, а то, как воспринимают картину зрители. Тот факт, что лента вошла в репертуар отечественных кинотеатров, говорит о её полезности и нужности, хотя к ней у режиссёра своей, критическое, отношение. Этому её обучил мастер кино – не останавливаться в развитии.

На снимке: Тина Мастафова.

нию с теми, что пришлось пережить блокадникам, их пример воодушевляет и даёт силы, оттого он счастлив и советует никому и никогда не унывать.

Такова жизненная позиция и Фатимы Базровой из Владикавказа, которая всегда была активной. Выйдя на пенсию, занялась гимнастикой цыгун – сначала посещала уроки, теперь сама их ведёт. Записалась на танцы в 66 лет, стала больше читать. Ухаживает за садом и считает, что даже лёгкий физический труд снижает риск развития деменции. Важно понять, что хочется для души и сердца, важен также настрой.

Для Юнуса Текеева из Карачаево-Черкесии источник физической активности – небольшой огород на даче. В свои 74 года сажает разные культуры, осенью перекапывает землю под новый урожай. Очень любит экспериментировать на грядках с овощами, при этом не использует удобрений. Советует не сидеть без дела, заниматься полезным трудом. В этом его счастье.

Фестиваль, который проходил два дня, предложил участникам разнообразную программу – викторины, конкурсы, творческие встречи, демонстрацию блюд национальных кухонь, которые готовили сами конкурсанты. И, конечно, были разговоры по душам, обмен мнениями по тем или иным острым вопросам, касающимся народов Северного Кавказа.

Большой резонанс вызвала дискуссия о том, что понимать под физической активностью.

Так или иначе, но большинство приехавших сошлись во мнении, что они – счастливые люди, потому что их духовные качества не отделяемы от их физиологии. Безусловно, очень важно состояние души, то есть желание чем-то заняться, не сидеть всё время перед телевизором. Потому с любовью совершают прогулки, ходят по-скандинавски, бегают, путешествуют, поднимаются в горы, плавают в бассейне и в море. И ещё: не растрачивают попусту духовные ценности, чувствуют себя нужными в окружении детей, внуков и правнуков. Это придаёт каждому из них силы и уверенность в завтрашнем дне.

АКТИВНОЕ ДОЛГОЛЕТИЕ НЕ ПОМЕШАЛО ШАЛЯПИНУ И БАЛЬЗАМИНОВУ

На Кавказских Минеральных Водах высокий сезон. Этой осенью он совпал с 220-летием городов-курортов. Каждый из них отметил юбилейную дату по своей программе, но единое было одно – в праздновании участвовали не только горожане, но и отдыхающие, заполонившие практически все курортные здравницы.

КИСЛОВОДСК. Тут проходил фестиваль «Кисловольт-220», вызвавший восхищение отдыхающих. И немудрено, поскольку три вечера им демонстрировали масштабное световое шоу об истории курорта. А на центральном проспекте в бесплатных дегустационных зонах жителей города и гостей угощали шашлыками из арбузов местных бахчеводов. Отдыхающие перепробовали десятки сортов. Помимо полосатых плодов туристы и курортники наслаждались спелыми и сочными дынями, клубникой, другими ягодами.

В пресс-службе администрации города проинформировали, что более 100 тысяч человек за три дня торжеств посетили 3D-фестиваль ягод. В это же время на сцене у фонтана на Курортном бульваре выступали солисты и народные ансамбли.

ЖЕЛЕЗНОВОДСК. В маленьком городе по сравнению с другими городами курорта большой праздник отметили уникальным фестивалем «История курортного романа». Программа была довольно насыщенной. На Курортном бульваре многочисленные отдыхающие и горожане увидели реконструкцию сцен отдыха водного общества «Курортный променада».

На площадке у Пушкинской галереи зрителям представили спектакли «Шляпин» и «Женитьба Бальзаминова», а также театральные миниатюры «Железные люди железных вод». На площадке Смирновского бювета прошли игры, розыгрыши, состоялась интерактивная программа «Городу – 220 лет». Не были забыты и дети – как местные, так и приехавшие вместе с родителями на отдых и лечение: им показали кукольный спектакль «Муха-цокотуха». Вечером отдыхающих возле бювета с минеральной водой порадовала инструментальная программа «Музыкальный источник» в исполнении тамошних артистов.

ЕССЕНТУКИ. На Театральной площади уже с утра развернулся гастрономический фестиваль, на котором представили свою продукцию: сыры, сладости, вина. В музыкальной беседе «Рококо» впервые зарегистрировали семейные отношения с клятвами в любви и верности, с обменом свадебных колец. В Лечебном парке прошла программа под названием «Старость меня дома не застанет», в которой танцевальное мастерство показали члены клуба «Активное долголетие».

На Курортном бульваре состоялся аукцион талантов «Капелька России», на котором выступали солисты и танцевальные коллективы города. Вечером для жителей и гостей курорта на городском озере было показано зрелищное представление – свечение воздушных шаров, которые освещали берег и водную гладь фантастическими красками. Затем команды пяти воздушных шаров показали умение подняться в воздух с небольшой площадки – шары парили в небе, публика была в восторге, а потом все аэростаты медленно отнесло воздушным течением в район Белого Угля, пригорода Ессентуков. Там они и приземлились.



На снимке: воздушные шары в вечернем небе над озером в Ессентуках.

Фото автора

БОЛЬШАЯ РОДНЯ

ФЕСТИВАЛЬ НЕИСПРАВИМЫХ ОПТИМИСТОВ

Во Владикавказе прошёл II фестиваль физически активных пожилых людей, живущих на территории СКФО (первый фестиваль был в Пятигорске). В столицу Северной Осетии приехали представители всех регионов федерального округа.

По словам одного из организаторов фестиваля, Магомета Цаллагова, сотрудника республиканского министерства труда и соцразвития, мероприятие прошло при участии общественного движения «Наша Осетия». Цель – объединить тех, кто ведёт здоровый образ жизни, поддерживает инициативы, направленные на единство народов Кавказа, достойное развитие диаспор в соседних республиках – словом, живёт счастливо, радуясь каждому новому дню.

Все эти люди, разумеется, неисправимые оптимисты, как сказал о них приехавший из Ставрополя 68-летний Григорий Денишев, чей девиз – «Не складывать «крылышек!». В любой трудной жизненной ситуации надо настраивать себя на позитив, сохранять крепость духа, быть бодрым и продлевать тем самым себе и родным жизнь.

Для Григория Петровича до сих пор остаются примером стойкости и мужества жители блокадного Ленинграда. Он учился в этом городе, проходил армейскую службу возле Ладожского озера, через которое пролегал в годы войны «Дорога жизни», и знает много историй, как ленинградцы не теряли надежду и выживали. Нынешние трудности – ничто по сравне-

УГОЛОК РОССИИ



ЖАЛЬ, ЦИОЛКОВСКИЙ НЕ ДОЖИЛ

■ ОЛЬГА МОМОТ,
Калужская область

Калужскую область, которая несколько лет назад принимала у себя форум потребительской кооперации, можно назвать самой космической в России. Одна из главных её достопримечательностей – Музей истории космонавтики – первый в мире и крупнейший в России музей, посвящённый космической тематике.

В этом городе жил и создал свои основные труды известный русский и советский учёный, основоположник теоретической космонавтики Константин Циолковский. Благодаря Константину Эдуардовичу Калуга получила неофициальный статус колыбели советской и российской космонавтики, о чём говорят многочисленные памятники и музей.

Сам музей был основан в 1967 году при участии Сергея Королёва и Юрия Гагарина. У него два здания: старое и новое – современное. В 2021 году его расширили, реконструировали и сделали интерактивным – открыли новый корпус, который поражает масштабом, числом экспонатов, дизайном. Большая часть предметов космической тематики уникальна.

В старом здании – тематика от родоначальника космоса Циолковского и до 70-х годов. Там же находится планетарий. А в новом здании всё очень технологично: много интерактивных экранов, есть 5D-кабины, кинотеатр, интерактивная планета, много разных

экспонатов – от костюмов до космической станции! И огромный экран длиной в 80 метров. На нём показывают всё – от Вселенной и созвездий до исторических личностей.

Самые знаковые экспонаты – дублёр первого искусственного спутника Земли, кардиограмма Юрия Гагарина перед легендарным стартом, скафандр СК-1 первой шестёрки космонавтов, базовый блок орбитальной станции «Мир», в который можно зайти, луноход и марсоход, копия-дублёр гагаринской ракеты-носителя «Восток». Жаль, что Константин Эдуардович не дождался эпохи активного освоения космоса.

Музей совсем нескудный ни для детей, ни для взрослых. Здесь можно даже купить настоящее космическое питание – например, борщ из тюбика, разогретый космогрелкой.

Ещё можно опробовать симулятор стыковки космического корабля, посмотреть на небесные объекты в телескоп астрономической обсерватории, но только в ясную погоду.

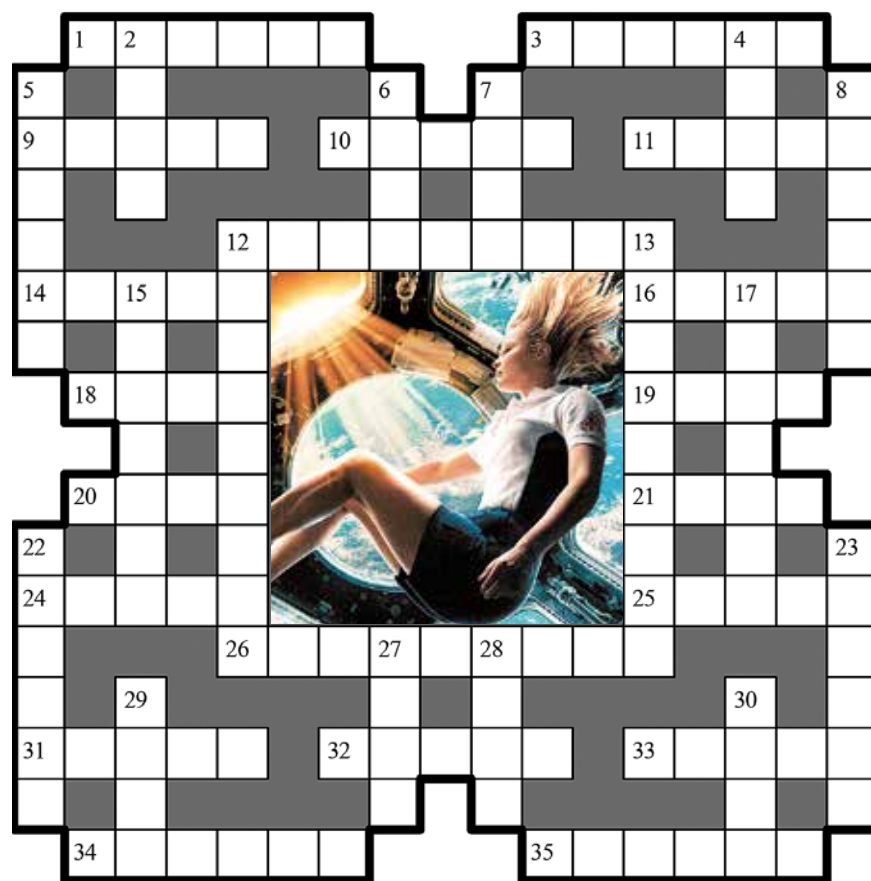
Не менее интересно гулять возле музея. Там находится ещё множество экспонатов. Например, ракета-носитель «Восток» сейчас является частью наружной экспозиции Музея космонавтики и уже давно стала у посетителей излюбленным местом для фотографий. Говорят, если установить внутри необходимую техническую начинку, то ракета спокойно может подняться в космос. Также открытая территория музея служит неплохой смотровой площадкой. Оттуда можно спуститься по ступенькам к набережной и завершить свою прогулку.

Фото автора

КРОССВОРД

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 1. «Персона нон грата» на грядке. 3. Русский писатель, автор повести «Поединок». 9. Русская народная сказка о коллективном труде. 10. Первый фильм, частично снятый в космосе (на снимке). 11. Эта буква греческого алфавита обозначает самую яркую звезду в созвездии. 12. Певчая жёлтая птица. 14. Католическая литургия. 16. Время для мордобоя в боксе между ударами гонга. 18. Псевдоним писательницы Авроры Дюпен. 19. Город в Липецкой области. 20. Пенный слабоалкогольный напиток из ячменного солода и хмеля. 21. Боевая гусеничная машина. 24. Знаменитый в Мадриде. 25. Патриарх, знаменитый церковными реформами, вызвавшими раскол Русской церкви. 26. Советская писательница, автор сказки «В стране невыученных уроков». 31. Лондонская река. 32. Поверхность шара. 33. Ракушки, использовавшиеся в качестве денег. 34. Особенности произношения говорящего на неродном языке. 35. Узкая глубокая речная долина с очень крутыми склонами.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 2. Болезнь с гнойной сыпью. 4. Один из авторов «12 стульев». 5. Один из трёх главных божеств в индуизме. 6. Республика в составе Российской Федерации. 7. «Прихожая» в театре. 8. Буддистское культовое сооружение. 12. Врач, сердечных дел мастер. 13. Государство Южной Америки. 15. Казачий населённый пункт. 17. Источник знаний по школьной программе. 22. Копчёные рыбки в банке из Прибалтики. 23. Литературный герой, племянник «дяди самых честных правил». 27. Струнный щипковый музыкальный инструмент треугольной формы. 28. Наказание, возмездие. 29. Сибирский город на Иртыше. 30. Борьба упитанных японцев.



ОТВЕТЫ НА КРОССВОРД № 35 (1322 от 7 сентября 2023 г.):

ПО ГОРИЗОНТАЛИ: 1. Индостан. 5. Монтечки. 9. Синтетика. 10. Лунь. 11. Табу. 12. Кинопроба. 14. Цифра. 16. Ранец. 18. Якорь. 19. Сабля. 20. Триер. 21. Раков. 23. Митоз. 24. Навка. 25. Маркетинг. 30. Люфт. 32. Пике. 34. Коррупция. 35. Радистка. 36. Знамение.

ПО ВЕРТИКАЛИ: 1. Инфляция. 2. Джин. 3. Таити. 4. Нетто. 5. Мотор. 6. Никаб. 7. Кама. 8. Индукция. 12. Карьеризм. 13. Армстронг. 15. Флорист. 17. Набоков. 20. Тамплиер. 22. Вращение. 26. Апорт. 27. Карма. 28. Топаз. 29. Наина. 31. Форд. 33. Иран.

СЕЛЛЕР – НЕ СОВСЕМ ПРОДАВЕЦ

ТАК ГОВОРЯТ

■ ЕЛЕНА ИВАНОВСКАЯ

В онлайн-торговле для обозначения организации или предпринимателя, торгующего на маркетплейсах, используют такой термин, как «селлер».

Оно образовано от английского глагола sell, означающего в переводе «торговать», «продавать», то есть селлер – это торговец, продажник, продавец. Почему же не используется именно это последнее слово?

Дело в том, что в отличие от продавца, который работает с покупателем напрямую в магазине или на рынке, селлер делает это опосредованно. Продавец очно находит или арендует помещение магазина, сам обучает персонал и работает над созданием своего бренда, на сайте следит за оформлением заказа, за оплатой и доставкой. Селлер отгружает товар на склад маркетплейса, платит площадке за организацию и содержание пунктов выдачи, вкладывается в узнавание бренда, пользуясь аудиторией маркетплейсов.

ПОДПИСКА НА ГАЗЕТУ – В ОТДЕЛЕНИЯХ «ПОЧТЫ РОССИИ» ИЛИ НА САЙТЕ PODPISKA.POCHTA.RU



www.rus.coop

ГАЗЕТА «РОССИЙСКАЯ КООПЕРАЦИЯ»
Учредитель: Центросоюз России
Издатель: ООО «Издательский дом Центросоюза»

Газета зарегистрирована в Комитете Российской Федерации по печати.

Регистрационный № 016775 от 11 ноября 1997 г.

Главный редактор: Юрий Гладкевич
Редакционная коллегия: Марина Ившина, Елена Ишкова, Юрий Рязанов, Владимир Цыбульский.

Адрес редакции: 107996, Москва, ул. Гиляровского, 57.
e-mail: gazeta@rkoop.ru
web-сайт: www.rkoop.ru
Издательский дом Центросоюза

Реклама и поздравления: 8 (495) 684-12-17, e-mail: reklama@rkoop.ru
Распространение: (495) 684-12-17, e-mail: org@rkoop.ru

Газета набрана и сверстана в ООО «Издательский дом Центросоюза». Отпечатано в АО «Красная Звезда». 125284, г. Москва, Хорошёвское шоссе, 38. Тел.: (495) 941-32-09, (495) 941-34-72, (495) 941-31-62
http://www.redstarprint.ru
E-mail: kr_zvezda@mail.ru

Подписной тираж 8 250 экз. Заказ № 4956-2023. Подписание номера – вторник: по графику – 14:00, фактически – 15:00.

Редактор номера Елена Ишкова

Газета печатается в Москве

Распространение: ФГУП «Почта России» (495) 956-20-67

Возрастное ограничение 12+

Материалы, помеченные значком ©, публикуются на рекламной основе.

Мнение авторов не всегда совпадает с мнением редакции.